

M A R K E N G A L A

26. OKTOBER 2023 | FRANKFURT AM MAIN



MARKEN GALA
Tag



MARKEN GALA
CEO-Summit



MARKEN GALA
Abend

brandactual
Convention für Marken, Markt und Mittelstand

Commerzbank Tower | Frankfurt am Main

**MITTELSTANDSPREIS
DER MEDIEN**

Commerzbank Tower | Frankfurt am Main

NIGHT of the BRANDS

Commerzbank Tower | Frankfurt am Main

PRESSESPIEGEL

PRESSESPIEGEL

26. OKTOBER 2023 | COMMERZBANK TOWER
FRANKFURT AM MAIN



PRESSESPIEGEL

26. OKTOBER 2023 | COMMERZBANK TOWER
FRANKFURT AM MAIN



PRESSESPIEGEL

26. OKTOBER 2023 | KAP EUROPA
FRANKFURT AM MAIN

MARKEN GALA
Abend

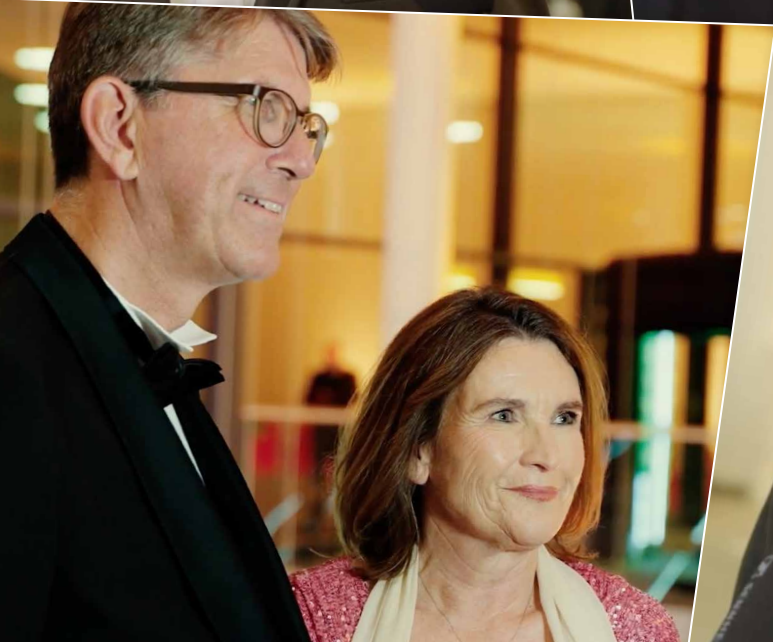


PRESSESPIEGEL

26. OKTOBER 2023 | KAP EUROPA
FRANKFURT AM MAIN









"NIGHT OF THE BRANDS" IN FRANKFURT
Verschiedene Marken erhalten Auszeichnung
n tv 09:19 Selenskyj fordert gegen Russland schärfere T...



"NIGHT OF THE BRANDS" IN FRANKFURT
Verschiedene Marken erhalten Auszeichnung
n tv 09:19 Selenskyj fordert gegen Russland schärfere T...



"NIGHT OF THE BRANDS" IN FRANKFURT
Verschiedene Marken erhalten Auszeichnung
n tv 09:19 Ukraine: Neuer Getreidekorridor im Schwarzen Meer funktioniert us\$ +1.7%



"NIGHT OF THE BRANDS" IN FRANKFURT
Verschiedene Marken erhalten Auszeichnung
n tv 09:19



"NIGHT OF THE BRANDS" IN FRANKFURT
Verschiedene Marken erhalten Auszeichnung
n tv 09:19 nach russischem Angriff



BC/\$ +0



"NIGHT OF THE BRANDS" IN FRANKFURT
Verschiedene Marken erhalten Auszeichnung
n tv 09:19 KRIEG IN DER UKRAINE
BC/\$ 34.161



"NIGHT OF THE BRANDS" IN FRANKFURT
Verschiedene Marken erhalten Auszeichnung
n tv 09:19 ... traf mehr als 80 Siedlungen an einem Tag GOLD 1.987



BUNTE.de Stars Moments Royals Entertainment Family Health Beauty Fashion Mehr

Christian Lindner und Dieter Hallervorden Sie sind Preisträger bei "Night of the Brands"



Bei der "Night of Brands" in Frankfurt am Main werden am 26. Oktober 2023 hunderte Unternehmer, Politiker, Werbebranchen Experten und Medienvertreter erwartet. Die Veranstaltung feiert herausragende Leistungen im Bereich Markenführung. Auch Christian Lindner und Dieter Hallervorden können sich über eine Auszeichnung freuen.

Die Gala "Night of the Brands" veranstaltet die Verlagsgruppe WEIMER M... Prominenz zählen: Persönlichkeiten wie F... Schaus...

BUNTE.de Stars Moments Royals Entertainment Family Health Beauty Fashion Mehr

Panorama > Wirtschaft > Christian Lindner & Dieter Hallervorden als Preisträger bei Night of the Brands

Night of the Brands Christian Lindner und Dieter Hallervorden: Die Macht der Marken



FRANKFURT
Jetzt ist es amtlich! Komiker-Legende Dieter Hallervorden (Foto) wurde bei der Markengala im Kap Europa vor Wirtschaftsminister Christian Lindner als „Living Brand“, als lebende Marke, ausgezeichnet. Gratulation!

Die Night of the Persönlichkeiten Medien an. Bur Auszeichnung Hallervorden d entgegenab...



Politik Finanzen Perspektiven Earth Wissen Gesundheit Unterhaltung Panorama

Nachrichten > Finanzen > Wirtschafts-News > Diese Top-Unternehmen schlagen der Rezession ein Schnippchen

Krise hin, Inflation her Diese Top-Unternehmen schlagen der Rezession ein Schnippchen



Das Logo der Carl Zeiss AG. Sebastian Kahnert/dpa-Zentralbild/dpa/Archivbild

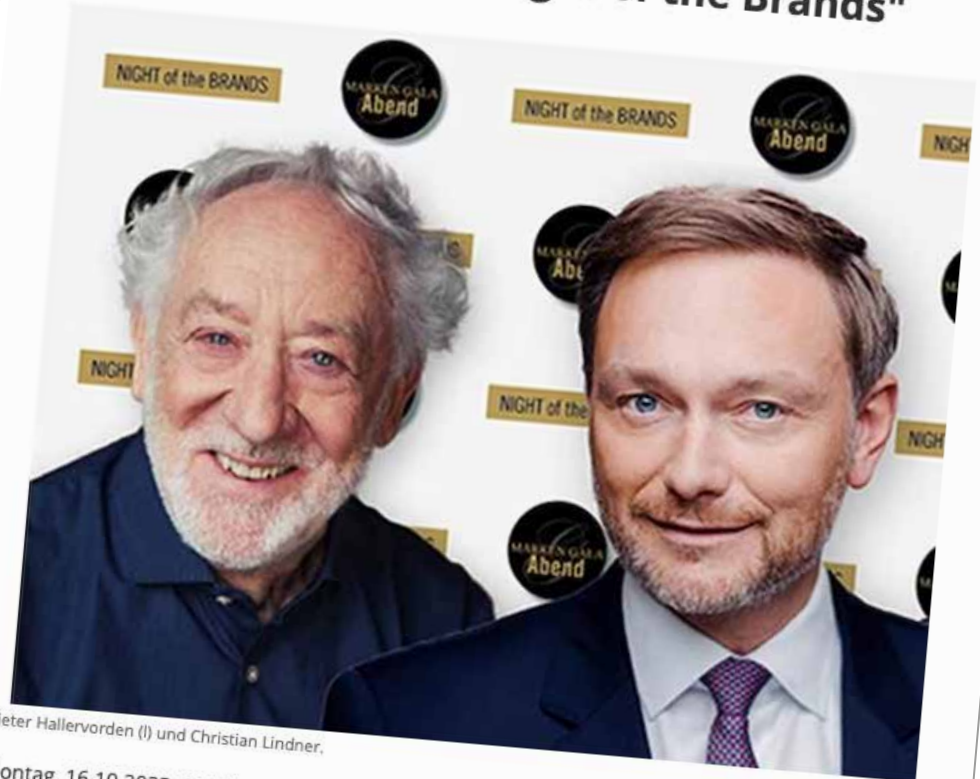
Den Mittelstandspreis der Medien erhalten drei große Marken – und mit Fero Labs und Cellbricks auch zwei echte Pioniere. Warum die Unternehmen viel Hoffnung machen für den Standort Deutschland.

Bei einigen Unternehmen steckt es in der DNA, die Grenze des Machbaren immer wieder zu verschieben. Carl Zeiss ist so eines. Für seine Erfolge in den vergangenen 177 Jahren hat der Familienkonzern jetzt den Mittelstandspreis der Medien in der Kategorie „Titanen“ erhalten. Ausrichter des Awards, der in diesem Jahr in der Spitze des Eurotowers der Commerzbank über die Bühne ging, ist das Magazin Markt und Mittelstand. Gastgeber Michael Kotzbauer, Firmenkunden-Vorstand der Commerzbank beschönigte nichts, als er die eher trübe Wirtschaftslage beschrieb. Er lieferte er einen fast trotzige Lichtblick: Der Mittelstand stehe

Politik Finanzen Perspektiven Earth Wissen Gesundheit Unterhaltung Panorama

Nachrichten > Finanzen > Wirtschafts-News > Christian Lindner und Dieter Hallervorden Preisträger bei „Night of the Brands“

Gala in Frankfurt Christian Lindner und Dieter Hallervorden sind Preisträger bei „Night of the Brands“



Dieter Hallervorden (l) und Christian Lindner.

Montag, 16.10.2023, 16:24

Sie gilt als wichtige Wirtschaftsgala: die „Night of Brands“. Hunderte Unternehmer, Politiker, Werbegrößen und Medienmacher feiern am 26. Oktober 2023 in Frankfurt am Main außergewöhnliche Leistungen der Markenführung.



Dieter Hallervorden ist eine Marke für sich

Kap Europa statt Alte Oper. Zum ersten Mal ging die Markengala am neuen Austragungsort über die Bühne. Und auch für **Alicja Feltns** war's das erste Mal, dass sie bei der Oscar-nacht der Marken in der neuen Funktion auftrat. Sie ist die neue Präsidentin des Marketing-Clubs Frankfurt, der bislang die Gala auf die Beine stellte.



Stadtgefüster
Enrico Sauda, Redakteur

Nun hat die Weimer Group übernommen. Und zwar nicht nur die Markengala, die jetzt „Night of the Brands“ heißt, sondern sie haben das Erscheinungsbild dieses Events komplett verändert. Es gibt zwei weitere Veränderungen: „Brand actual“ im 49. Stock des Commerzbank Towers und der „CEO Summit“, der auch dort abgehalten wurde. „Herzstück“ war und ist aber die Markengala, bei der alle beim Markenquiz mitraten. Das dieses Mal – wieder eine Premiere – aus der Feder von **Wolfram Weimer** stammt. Er leitet mit seiner Frau **Christiane** die Weimer Group. Und natürlich ist das Highlight des Abends, der zu einer langen Nacht geriet, die Vergabe des Oscars der Marketing-Branche, das Goldene Brandisen. Das ging an die Telekom und deren Marken-

chef **Ulrich Klenke** nahm es entgegen. Der Preis in der Kategorie politische Marke ging an den FDP-Chef und Finanzminister **Christian Lindner**.

Die Auszeichnung „Living Brand“ erhielt der Kabarettist **Dieter Hallervorden**, weil er seit Jahrzehnten das humoristische Genre der bundesrepublikanischen Kultur prägte. Hallervorden freute es, denn auch für ihn war's ein erstes Mal und außerdem: Begaube er über eine große Anerkennung in unbegrenztem Maße ertragen. „Ich bin in meinem Leben noch niemals als Marke ausgezeichnet worden“, sagte der Humorist. Er sehe sich als etwas Exklusives wie Coca-Cola und er hoffe, dass sich die Menschen noch lange an seiner einzigartigen Spitzigkeit erfreuen können. Aber wie bei dem Erfrischungsgetränk-Hersteller gelte auch bei ihm: „Meine Rezeptur bleibt natürlich geheim.“ Damit meint er die seines Erfolges.

Doch wer ihn nur auf das „Palim“, Palim“ seiner Kult-Kunstfigur **Didi** reduziert, liegt falsch. Denn als Charakterdarsteller spielte Hallervorden bereits 1970 in Wolfgang Menges legendärem Thriller „Millionenspiel“ mit. Ein Kino-Comeback gelang ihm mit „Sein letztes Rennen“ – mit damals 78 Jahren. Für seine Rolle bekam er den Deutschen Filmpreis. Und natürlich kennen ihn viele aus der Tragikomödie „Hörsing im Kopf“ mit **Til Schweiger**. Regelmäßig taucht er in 2015-Uhr-Filmen auf. Oder als singendes Chamaleon im Showfor-

mat „The Masked Singer“. Die Jury fragte sich damals, wie man in dem Alter so rumböpsen könne. Hallervorden schälte sich aus seinem Kostüm, strich sich weiße Haare und lachte in die Kamera. Neben der Stimme hätte man ihn womöglich auch an manchen Tänzen erkennen können, auf denen man ihn beobachten könne. „Es ist sicherlich nicht reif genug für „Let's Dance“. „Aber es entspringt meiner Lebenslust.“ „Ich lebe unglaublich gern“, betonte er und fügte hinzu: „Mir geht die dauernde Miesmacherei auf den Keks“, so Hallervorden, der als nächste Preisträgerin scherzhaft Außenministerin **Annelena Baerbock** vorschlug. Was gleich spöttisch begründete, was gleich prädestinierte: „Ihr wunderbares Sprachgefühl, ihre profunde Stilsicherheit machen sie als Marke so einzigartig, dass ich sie nur mit einem Satz von Karl Kraus zu kommentieren vermag: Es reicht nicht, keine klaren Gedanken zu haben, man muss auch unfähig sein, diese ausstrahlen zu können“, sagte der 88-Jährige, der mit seiner Frau **Christiane** in die Mainmetropole gedüht war.

70 Jahre alt wird der Marketing-Club 2024 und **Alicja Feltns** ist nach **Gabriele Gick** die zweite Frau, die dem Club vorsteht. „Wir wollen jünger und diverser werden“, kündigt sie an. Und auch die Markengala wird im kommenden Jahr wieder stattfinden. „Wieder im Kap Europa“, sagte **Andrea-Alexa Kuszak**. Verantwortliche fürs Marketing bei der Weimer Group.



Kabarettist Dieter Hallervorden ist eine lebende Legende und wurde bei der Markengala als „Living Brand“ ausgezeichnet.



STARTSEITE NEWS POLITIK REGIO UNTERHALTUNG SPORT FUSSBALL LIFESTYLE RATGEBER GESUNDHEIT SEX & LIEBE AUTO SPIELE

Dieter Hallervorden (88) für Lebenswerk geehrt Gold-Kuss von seiner Christiane...

...und Schelte an Habeck und Baerbock



Knuutsch: Dieter Hallervorden und seine Christiane bei der „Markengala“ in Frankfurt
Foto: Bernd Kammerer

Am Donnerstag wurde er in Frankfurt (Hessen) mit dem Preis „Lebende Marke“ ausgezeichnet. Der größte Marketing-Verband Deutschlands hat ihn bei der „Markengala“ hochleben lassen. Hallervorden war gerührt, und seiner Frau **Christiane** (57) gab ihm einen dicken Schmatz. Dann setzte der Kabarettist zum großen Dankesagen auf der Bühne an und gab dem Gender-Sternchen eine Abfuhr: „Meine sehr verehrten Damen, meine sehr verehrten Herren und solche, die sich noch nicht entschieden haben.“ Gelächter und Applaus! Hallervorden feiert in diesem Jahr sein 65. Bühnenjubiläum. Ans Aufhören denkt der Komiker nicht: „Ich lebe unglaublich gerne und ich lege großen Wert darauf, das will ich hier ausdrücklich betonen.“



Christiane Goetz-Weimer (von links), Christian Lindner, Julia Klöckner und Wolfram Weimer.



Telekom-Markenchef Ulrich Klenke nahm das Goldene Brandisen von **Alicja Feltns** entgegen.



Die ehemalige Dressurreiterin **Ann Kathrin Linsenhoff**.



Influencerin und Musikmanagerin **Jana Crämer**.



Christiane Hallervorden an der Seite ihres Mannes Dieter.



HORIZONT 44-45/2023 2. NOVEMBER 2023

Marken Gala

Die traditionsreiche Marken Gala in Frankfurt präsentierte sich in diesem Jahr in einem neuen Gewand. Erstmals gab es ein ganztägiges Veranstaltungsprogramm mit insgesamt drei Formaten: „Brand Actual“, eine Art Kongress für Marken und Unternehmen aus dem Mittelstand. Im Anschluss dann der „Mittelstandspreis der Medien“. Und als Highlight die „Night of the Brands“. Sie fand diesmal anders als sonst nicht in der Alten Oper Frankfurt statt, sondern im Kongress- und Veranstaltungszentrum Kap Europa. Mit dem „Goldenen Brandeisen“ wurde die Deutsche Telekom ausgezeichnet. Den Preis nahm Markenchef Ulrich Klenke entgegen. Als „Politische Marke“ wurde FDP-Chef und Bundesfinanzminister Christian Lindner ausgezeichnet. Der Award „Living Brand“ ging an Schauspieler, Kabarettist und Theaterleiter Dieter Hallervorden. Zu der Preisverleihung kamen rund 600 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Veranstalter sind die Weimer Media Group und der Marketing Club Frankfurt.



Die Preisträger Dieter Hallervorden (l.) mit Ehefrau Christiane Zander (2.v.l.) und Christian Lindner (5.v.r.) im Kreis der Veranstalter, Laudatoren, Freunde und Gäste



In den Gängen des Kap Europa ist Networking angesagt. Auch Firmen haben die Gelegenheit, sich zu präsentieren



„Living Brand“ Dieter Hallervorden (l.) und die „Politische Marke“ Christian Lindner



Zu der Abendveranstaltung erscheinen nach Angaben der Ausrichter Weimer Media Group und Marketing Club Frankfurt rund 600 Gäste



Aufmarsch der Prominenz: Neben den Preisträgern gehören auch die früheren Bundesminister Julia Klöckner (4.v.l.) und Daniel Bahr (3.v.r.) zu den Gästen



„Goldenes Brandeisen“ für die Deutsche Telekom. Markenchef Ulrich Klenke (M.) freut sich mit Elisha Werner und Alicja Feltns



Preisträger Christian Lindner (M.) trifft die Gastgeber Christine Goetz-Weimer und Wolfram Weimer

FOTOS: PETER KRAUSCH



Night of the Brands 2023: Bundesfinanzminister Christian Lindner und Dieter Hallervorden ausgezeichnet

NEWS, MEDIA, AGENTUREN, EVENTS | Redaktion | 29.10.2023

Die 18. Ausgabe der Night of the Brands fand kürzlich im Herzen der deutschen Wirtschaftsmetropole Frankfurt am Main statt. Dieses alljährliche Großereignis in der deutschen Marketing-Branche zog erneut zahlreiche Prominente an und gehört zu den bedeutendsten seiner Art.



Dieter Hallervorden und Bundesfinanzminister Christian Lindner: Ausgezeichnete Persönlichkeiten bei der "Night of the Brands 2023." © WEIMER MEDIA GROUP

Unternehmenslenker, Spitzenpolitiker und Showstars versammelten sich zur exklusiven Gala im Kap Europa. Das Ereignis ging weit über bloße Unterhaltung hinaus und bot eine Plattform für den Austausch und einen offenen Diskurs inmitten einer Welt, die von Krisen erschüttert wird.





The European DAS DEBATTEN-MAGAZIN

Home » Politik » Wirtschaft » Medien » Gesellschaft & Kultur » Wissenschaft » Sport » Europa

Home » Gesellschaft & Kultur » Marken-Gala-Abend: Glitzer, Glamour und der Geist der Freiheit

Autor Oliver Götz | 27.10.2023

Gesellschaft & Kultur

Marken-Gala-Abend: Glitzer, Glamour und der Geist der Freiheit

Zur Night of the Brands kamen Unternehmenslenker, Spitzenpolitiker und Medienmacher ins Kap Europa nach Frankfurt am Main. Bundesfinanzminister Christian Lindner wurde als „Politische Marke“ ausgezeichnet, Filmstar Dieter Hallervorden mit dem „Living Brand“-Award für sein Lebenswerk.

Jetzt anmelden
und auf dem Laufenden bleiben!

Vorname: _____
Nachname: _____
E-Mail: _____

Anmelden

Wirtschaftskurier
DIE UNTERNEHMERSZEITUNG

Titelthema » Börse » Unternehmen » Finanzen » Meinung » Politik » Lebensart » High End » Karriere

Marken-Convention: „Entscheidend ist, dass Mitarbeitende zu Beteiligten werden“

Auf der Marken-Convention Brand Actual trafen sich Deutschlands Mittelstand und hochrangige Vertreter der Marketing-Branche. Die Mission: mehr Transformation und Nachhaltigkeit wagen. Das erfordert Mut, kann sich aber auszahlen, wie das Beispiel Eckes-Granini zeigt.



Hoch oben über der Finanz- und Wirtschaftsmetropole Frankfurt am Main, im 49. Stock des Commerzbank-Towers, nimmt Thomas Graf, Kommunikationschef des Fruchtsäfte-Herstellers Eckes-Granini, den Brand-Actual-Award für nachhaltige Markentransformation entgegen. Dem Familienunternehmen aus dem rheinland-pfälzischen Nieder-Olm ist eines der schwierigsten Kunststücke im Lebenszyklus eines Unternehmens und seiner Marke gelungen, nämlich das eigene Geschäftsmodell radikal zu verändern, ohne dabei an Authentizität zu verlieren.

Das begann 2006: Eckes-Granini entschied sich damals für die Fokussierung auf Fruchtsäfte und fruchthaltige Getränke. Das alkoholische Angebot stellte der einstige Spirituosenhersteller ein. Eine mutige, riskoreiche und – wie viele Jahre später klar wird – höchst erfolgreiche Strategie. Die Familienunternehmen sind wohl nur noch ein paar Jahre später als 2002 lagen die Jahreserlöse bei 917 Millionen Euro. Statt Nordhäuser Doppelkorn nach wie vor Hohes C.

Einher ging mit dieses Tranfo Nachhaltiger Soft, nachhaltiger dafür setzt sich Eckes-Granini Diversität und Eigenverantwortung ein.

Eckes-Granini gilt als Leuchtbildschirm für die Branche. Hierzulande weite Anerkennung. Die Marke ist ein Transparenz- und Nachhaltigkeitsführer.

Gästen war die Frankfurterin Eckes-Granini-Geschäftsführerin Ekaterina Grunberg.

Wirtschaftskurier
DIE UNTERNEHMERSZEITUNG

Titelthema » Börse » Unternehmen » Finanzen » Meinung » Politik » Lebensart » High End » Karriere

Mittelstandspreise gehen an Carl Zeiss, Würth und Papst

Den Mittelstandspreis der Medien erhalten drei große Marken – und mit Fero auch zwei echte Pioniere. Warum die Unternehmen viel Hoffnung machen für Deutschland.



Bei einigen Unternehmen steckt es in der DNA, die Grenze des Machbaren immer wieder zu verschieben. In den vergangenen 177 Jahren hat die Kategorie „Titanen“ erhalten. Ausrichter der Mittelstandspreise sind die Fraunhofer-Gesellschaft und die Fraunhofer-ILR. Mit letzteren vor allem optische Präzision und Biologie. In der Kategorie „Pioniere“ und Biologie suchte sich eine neue Welle. Und eine Chipbleibungs- und Laser-Technologie, die die Produktion von Halbleitern revolutioniert.

The European DAS DEBATTEN-MAGAZIN

Home » Politik » Wirtschaft » Medien » Gesellschaft & Kultur » Wissenschaft » Sport » Europa

Home » Wirtschaft » Marken-Convention

Autor Oliver Götz | 29.10.2023

Wirtschaft

Marken-Convention: „Entscheidend ist, dass Mitarbeitende zu Beteiligten werden“

Auf der Marken-Convention Brand Actual trafen sich Deutschlands Mittelstand und hochrangige Vertreter der Marketing-Branche. Die Mission: mehr Transformation und Nachhaltigkeit wagen. Das erfordert Mut, kann sich aber auszahlen, wie das Beispiel Eckes-Granini zeigt.

Von Oliver Götz

Jetzt anmelden
und auf dem Laufenden bleiben!

Vorname: _____
Nachname: _____
E-Mail: _____

Anmelden

Wirtschaftskurier
DIE UNTERNEHMERSZEITUNG

Titelthema » Börse » Unternehmen » Finanzen » Meinung » Politik » Lebensart » High End » Karriere

Marken-Gala-Abend: Glitzer, Glamour und der Geist der Freiheit

Zur Night of the Brands kamen Unternehmenslenker, Spitzenpolitiker und Medienmacher ins Kap Europa nach Frankfurt am Main. Bundesfinanzminister Christian Lindner wurde als „Politische Marke“ ausgezeichnet, Filmstar Dieter Hallervorden mit dem „Living Brand“-Award für sein Lebenswerk.



Sie gilt als eine der wichtigsten deutschen Wirtschaftsgalas und ist eines der größten Events der hiesigen Marketing-Branche: die Night of the Brands in der hessischen Finanz- und Wirtschaftsmetropole Frankfurt am Main. Zur 18. Ausgabe trafen sich Unternehmenslenker, Spitzenpolitiker und Showstars erneut zur exklusiven Gala, diesmal im Kap Europa. Ein kommunikatives Großereignis, das vor dem Hintergrund einer krisengeschüttelten Welt auch ein Zeichen setzt für die Notwendigkeit des Austauschs und des gegenseitigen Aufbaus. Die Marken Gala ist eine Demonstration für Freiheit und Lebensfreude und Verlegerin der gastgebenden WEIMER MEDIA GROUP zur Eröffnung. Der aus ARD und BR bekannte Moderator Stefan Scheider, der launig durch den Abend führte, schloss sich an: „Nie war die Marke so wertvoll wie heute, überall gibt es Verunsicherung. Marken geben Orientierung und sorgen für Verlässlichkeit.“ Die wichtigsten Marken seien deshalb auch in diesem Jahr „die Marken der Freiheit und der Kreativität“, so Goetz-Weimer weiter.

Wirtschaftskurier
DIE UNTERNEHMERSZEITUNG

Titelthema » Börse » Unternehmen » Finanzen » Meinung » Politik » Lebensart » High End » Karriere

Marken-Gala-Abend: Glitzer, Glamour und der Geist der Freiheit

Zur Night of the Brands kamen Unternehmenslenker, Spitzenpolitiker und Medienmacher ins Kap Europa nach Frankfurt am Main. Bundesfinanzminister Christian Lindner wurde als „Politische Marke“ ausgezeichnet, Filmstar Dieter Hallervorden mit dem „Living Brand“-Award für sein Lebenswerk.



Traditionell stehen bei der Night of the Brands nicht nur die Produktmarken und Unternehmen im Vordergrund, sondern mit der „Politischen Marke“ und dem „Living Brand“-Award auch die Marke Mensch. Erste Auszeichnung ging in diesem Jahr an den Bundesfinanzminister und FDP-Chef Christian Lindner, der damit auf den Co-Bundesvorsitzenden der SPD, Lars Klingbeil und Ex-Bundeskanzlerin Angela Merkel folgt. Lindner habe vor ziemlich genau zehn Jahren die Ex-Bundeskanzlerin übernommen und in einer ganz eigenen, unerschrockenen, asterixhaften Manier neu aufgestellt, laudatierte ihm der Altherren-Staatssekretärkombo eine junge Zukunftsoption geformt. Tatsächlich war die FDP bei der letzten Bundestagswahl unter Erstwählern mit einem Anteil von 23 Prozent stärkste Kraft gewesen. Lindner, so heißt es in der Jury-Begründung, „hat es geschafft, den Liberalismus in Deutschland wieder zu einer politischen Kraft werden zu lassen“.

The European DAS DEBATTEN-MAGAZIN

Home » Politik » Wirtschaft » Medien » Gesellschaft & Kultur » Wissenschaft » Sport » Europa

Home » Wirtschaft » Marken-Convention

Autor Oliver Götz | 29.10.2023

Wirtschaft

Marken-Convention: „Entscheidend ist, dass Mitarbeitende zu Beteiligten werden“

Auf der Marken-Convention Brand Actual trafen sich Deutschlands Mittelstand und hochrangige Vertreter der Marketing-Branche. Die Mission: mehr Transformation und Nachhaltigkeit wagen. Das erfordert Mut, kann sich aber auszahlen, wie das Beispiel Eckes-Granini zeigt.

Von Oliver Götz

Jetzt anmelden
und auf dem Laufenden bleiben!

Vorname: _____
Nachname: _____
E-Mail: _____


Anmelden

Wirtschaftskurier
DIE UNTERNEHMERSZEITUNG

Titelthema » Börse » Unternehmen » Finanzen » Meinung » Politik » Lebensart » High End » Karriere

Marken-Convention: „Entscheidend ist, dass Mitarbeitende zu Beteiligten werden“

Auf der Marken-Convention Brand Actual trafen sich Deutschlands Mittelstand und hochrangige Vertreter der Marketing-Branche. Die Mission: mehr Transformation und Nachhaltigkeit wagen. Das erfordert Mut, kann sich aber auszahlen, wie das Beispiel Eckes-Granini zeigt.



Hoch oben über der Finanz- und Wirtschaftsmetropole Frankfurt am Main, im 49. Stock des Commerzbank-Towers, nimmt Thomas Graf, Kommunikationschef des Fruchtsäfte-Herstellers Eckes-Granini, den Brand-Actual-Award für nachhaltige Markentransformation entgegen. Dem Familienunternehmen aus dem rheinland-pfälzischen Nieder-Olm ist eines der schwierigsten Kunststücke im Lebenszyklus eines Unternehmens und seiner Marke gelungen, nämlich das eigene Geschäftsmodell radikal zu verändern, ohne dabei an Authentizität zu verlieren.

Das begann 2006: Eckes-Granini entschied sich damals für die Fokussierung auf Fruchtsäfte und fruchthaltige Getränke. Das alkoholische Angebot stellte der einstige Spirituosenhersteller ein. Eine mutige, riskoreiche und – wie viele Jahre später klar wird – höchst erfolgreiche Strategie. Die Familienunternehmen sind wohl nur noch ein paar Jahre später als 2002 lagen die Jahreserlöse bei 917 Millionen Euro. Statt Nordhäuser Doppelkorn nach wie vor Hohes C.

Einher ging mit dieses Tranfo Nachhaltiger Soft, nachhaltiger dafür setzt sich Eckes-Granini Diversität und Eigenverantwortung ein.

Eckes-Granini gilt als Leuchtbildschirm für die Branche. Hierzulande weite Anerkennung. Die Marke ist ein Transparenz- und Nachhaltigkeitsführer.


Gästen war die Frankfurterin Eckes-Granini-Geschäftsführerin Ekaterina Grunberg.

Wirtschaftskurier
DIE UNTERNEHMERSZEITUNG

Titelthema » Börse » Unternehmen » Finanzen » Meinung » Politik » Lebensart » High End » Karriere

Marken-Gala-Abend: Glitzer, Glamour und der Geist der Freiheit

Zur Night of the Brands kamen Unternehmenslenker, Spitzenpolitiker und Medienmacher ins Kap Europa nach Frankfurt am Main. Bundesfinanzminister Christian Lindner wurde als „Politische Marke“ ausgezeichnet, Filmstar Dieter Hallervorden mit dem „Living Brand“-Award für sein Lebenswerk.



Lindner ließ es sich nicht nehmen den Preis persönlich entgegenzunehmen, wenngleich er betonte, dass er dies stellvertretend tue – für seine Partei und all ihre Mitglieder. Stellvertretend aber auch für liberale Werte, erklärte der Finanzminister. „Es geht darum, dass die Eigenverantwortung des Menschen eine Chance verdient hat, bevor der Staat zur Hilfe gerufen hat.“ Den Menschen müsse ein Urteilsvermögen einzufließen und es gehe darum, Hilfe einzeln zu stärken, damit er Pilot seines eigenen Lebens sein könne. Der Jury zollte Lindner „Respekt für diese Preisrägerscheidung“. Die FDP habe zuletzt bei ganz knapp in den Landtagswahlen Stimmanteile verloren und es zuletzt in Bayern gar nicht mehr, in Hessen witzelte Lindner. Der FDP-Chef weiß mit der aktuellen Situation umzugehen – und auch auszuteilen. Natürlich störe ihn manches in der Regierungszusammenarbeit, aber er habe die Grünen ja nicht gehäut, antwortete er auf die Frage von Moderator Scheider, der wissen wollte, ob Lindner schon einmal darüber nachgedacht habe die Koalition platzen zu lassen. Am Ende habe der Wähler entschieden, meint Lindner. An dieser Stelle das Handtuch zu werfen, „das wäre kein Mut, das wäre Feigheit“.



Marken-Convention: „Entscheidend ist, dass Mitarbeitende zu Beteiligten werden“

Auf der Marken-Convention Brand Actual trafen sich Deutschlands Mittelstand und hochrangige Vertreter der Marketing-Branche. Die Mission: mehr Transformation und Nachhaltigkeit. Das erfordert Mut, kann sich aber auszahlen, wie das Beispiel ECKES-GRANINI zeigt.

Hoch oben über der Finanz- und Wirtschaftsmetropole Frankfurt am Main, im 49. Stock des Commerzbank-Towers, nimmt Thomas Graf, Kommunikationschef des Fruchtsäfte-Herstellers Granini, den Brand-Actual-Award für nachhaltige Markentransformation entgegen. Dem Familienunternehmen aus dem rheinland-pfälzischen Nieder-Olm ist eines der schwierigsten im Lebenszyklus eines Unternehmens und seiner Marke gelungen, nämlich das eigene Geschick radikal zu verändern, ohne dabei an Authentizität zu verlieren.

Das begann 2006: Eckes-Granini entschied sich damals für die Fokussierung auf Fruchtsäfte. Fruchthaltige Getränke. Das alkoholische Angebot stellte der einstige Spinat- und Sekt-Hersteller mutig, riskant und – wie viele Jahre später klar wird – höchst erfolgreiche Strategie. 600 Millionen Umsatz im Jahr, vier Fruchtsäfte, die weltweit 1700 Mitarbeiter beschäftigen. Und nun? Ein Umsatzrückgang von 20 Prozent im Jahr 2022, 1200 Stellen werden entfallen. Ein Umstrukturierungsprozess hat begonnen, 2025 ist ein Umsatzrückgang von 50 Prozent geplant.

Einher ging mit dieser Transformation auch ein noch nachhaltigerer Unternehmensaufbau. Nachhaltiger Saft, nachhaltige Verpackungen, Klimaschutz und eine funktionierende Diversität und Eigenverantwortung großgeschrieben.

Eckes-Granini gilt als Leuchtturm-Beispiel für gelungene, nachhaltig ausgerichtete Transformation. Das hierzulande weiteren Unternehmen gelungen? Was und welche Prozesse, die Marke erfolgreich zu transformieren? Kurzum: wie stelle ich Brand Actual – die Diversität und Eigenverantwortung – dar? Und wie schaffe ich es, meine Mitarbeiter zu Beteiligten bei der Transformation mitzunehmen?

„Entscheidend ist, dass Mitarbeitende zu Beteiligten werden“, findet Katharina Neumann, Geschäftsführerin der Marketing- und Nachhaltigkeit Beraterfirma Neumann & Partner. „Wir haben deshalb unsere Mission neu formuliert. Die Marke soll ein Vorbild sein, wie man Unternehmen erfolgreich transformiert. Die Marke erfolgreich zu transformieren? Kurzum: wie stelle ich Brand Actual – die Diversität und Eigenverantwortung – dar? Und wie schaffe ich es, meine Mitarbeiter zu Beteiligten bei der Transformation mitzunehmen?“

Marken-Gala-Agend: Glitzer, Glamour und der Geist der Freiheit

Zur Night of the Brands kamen Unternehmenslenker, Spitzenpolitiker und Medienmacher ins Kap Europa nach Frankfurt am Main. Bundesfinanzminister Christian Lindner wurde als „Politische Marke“ ausgezeichnet, Filmstar Dieter Hallervorden mit dem „Living Brand“-Award für sein Lebenswerk.

Sie gilt als eine der wichtigsten deutschen Wirtschaftsveranstaltungen und ist eines der größten Events der hiesigen Marketing-Branche: die Night of the Brands in der hessischen Finanz- und Wirtschaftsmetropole Frankfurt am Main. Zur 18. Ausgabe trafen sich Unternehmenslenker, Spitzenpolitiker und Showstars erneut zum exklusiven Gala, diesmal im Kap Europa. Ein kommunikatives Großereignis, das vor dem Hintergrund einer krisengeschüttelten Welt auch ein Zeichen setzte für die Notwendigkeit des Austauschs und des offenen Dialogs. Die Marken Gala ist eine Demonstration für Freiheit und Lebensfreude, sagte Christiane Goetz-Weimer, Vorstandsvorsitzende der MEDIA GROUP zur Eröffnung. Der aus ARD und BR bekannte Moderator und Journalist führte, schloss sich an: „Nie war die Marke so wichtig wie heute. Sie gibt Orientierung und sorgt für Verlässlichkeit.“

„Entscheidend ist, dass Mitarbeitende zu Beteiligten werden“

Auf der Marken-Convention Brand Actual trafen sich Deutschlands Mittelstand und hochrangige Vertreter der Marketing-Branche. Die Mission: mehr Transformation und Nachhaltigkeit. Das erfordert Mut, kann sich aber auszahlen, wie das Beispiel Eckes-Granini zeigt.



Bei der Premiere der Marken-Convention Brand Actual wurde auch ein Award an Eckes-Granini vergeben (Foto: Grossaufnahmen).



(Foto: Grossaufnahmen)



Der Mittelstandspreis der Medien geht in diesem Jahr an Carl Zeiss, Würth und EBM-Papst (Foto: Grossaufnahmen)

Mittelstandspreise gehen an Carl Zeiss, Würth und EBM-Papst

Den Mittelstandspreis der Medien erhalten drei große Marken – und mit Fero Labs und Cellbricks auch zwei echte Pioniere. Warum die Unternehmen viel Hoffnung machen für den Standort Deutschland.

Heute verschiebt Zeiss hier die Grenzen des Machbaren weiter. Unternehmen in der Nähe von Stuttgart und dem Fraunhofer-Institut viel leistungsfähiger, energieeffizienter und kostengünstiger. Die Angestellte der Unternehmen sind die Grundröhre für den Hochleistungs-Optiken im industriellen Maßstab herstellen. Zeiss ist das weltweit einzige Unternehmen, das das Hochleistungs-Licht aus dem Hochleistungs-Optiken im industriellen Maßstab herstellen wird. Da in diesem Bereich die Produktion die höchste Kosten verursacht, hat Zeiss den weltweit größten Fertigungsaufbau entwickelt. Würde man ihn auf die Größe D 5000 vergrößern, wäre es die Größe D 10000. Zeiss ist das weltweit einzige Unternehmen, das das Hochleistungs-Licht aus dem Hochleistungs-Optiken im industriellen Maßstab herstellen wird.

Würth: Viel mehr als Schrauben
Bei Zeiss eine geniale Entwicklung zur anderen führte, hat der Würth für sein Unternehmen den zweiten Gewinn des Mittelstandspreises für seine „Einheitliche Lösung“ gewonnen. Würth findet hier den Anfang der Fertigung seiner Produkte im Maschinenbau, die in der Region Hohenlohe im Nordosten Baden-Württembergs, Würth findet hier den Anfang der Fertigung seiner Produkte im Maschinenbau, die in der Region Hohenlohe im Nordosten Baden-Württembergs, Würth findet hier den Anfang der Fertigung seiner Produkte im Maschinenbau, die in der Region Hohenlohe im Nordosten Baden-Württembergs.

EBM-Papst: Unabhängiger von der Autobranche
Wenn es läuft, tut alle eiliger, radikaler Wandel selten Not. Doch manchmal zwingt die Welt zum Umdenken. Das ist der Fall bei EBM-Papst. Der zweite Gewinner des Mittelstandspreises hat sich für seinen „Digitalen Wandel“ entschieden. EBM-Papst hat sich für seinen „Digitalen Wandel“ entschieden.



Die Gewinner des „Mittelstandspreis der Medien“ 2023 von Markt und Mittelstand (von links nach rechts): Oliver Stock, Chefredakteur 'The European (Moderator), Katharina Roehrig, Managing Director Corporate Communications bei Sustinability Melitta (Moderatorin), Michael Kotbauer (Firmenkunden-Verantwortlicher bei Fero Labs), Michael Kotbauer (Firmenkunden-Verantwortlicher bei Fero Labs), Michael Kotbauer (Firmenkunden-Verantwortlicher bei Fero Labs), Michael Kotbauer (Firmenkunden-Verantwortlicher bei Fero Labs), Michael Kotbauer (Firmenkunden-Verantwortlicher bei Fero Labs).

Glitzer, Glamour und der Geist der Freiheit

Zur Night of the Brands kamen Unternehmenslenker, Spitzenpolitiker und Medienmacher ins Kap Europa nach Frankfurt am Main. Bundesfinanzminister Christian Lindner wurde als „Politische Marke“ ausgezeichnet, Filmstar Dieter Hallervorden mit dem „Living Brand“-Award für sein Lebenswerk.

Hoch oben über der Commerzbank-Tower ECKES-GRANINI, den Familienunternehmen. Die Mission: mehr Transformation und Nachhaltigkeit. Das erfordert Mut, kann sich aber auszahlen, wie das Beispiel Eckes-Granini zeigt.

Glitzer, Glamour und der Geist der Freiheit

Zur Night of the Brands kamen Unternehmenslenker, Spitzenpolitiker und Medienmacher ins Kap Europa nach Frankfurt am Main. Bundesfinanzminister Christian Lindner wurde als „Politische Marke“ ausgezeichnet, Filmstar Dieter Hallervorden mit dem „Living Brand“-Award für sein Lebenswerk.

Hoch oben über der Commerzbank-Tower ECKES-GRANINI, den Familienunternehmen. Die Mission: mehr Transformation und Nachhaltigkeit. Das erfordert Mut, kann sich aber auszahlen, wie das Beispiel Eckes-Granini zeigt.



Christian Lindner wurde bei der Night of the Brands als „Politische Marke“ ausgezeichnet, Filmstar Dieter Hallervorden mit dem „Living Brand“-Award für sein Lebenswerk.

Der Newsletter für Unternehmer

Jeden Donnerstag
handverlesen & kostenfrei

Jetzt abonnieren!

Der Newsletter für Unternehmer

Jeden Donnerstag
handverlesen & kostenfrei

Jetzt abonnieren!



dieterhallervorden • Folgen

dieterhallervorden • 1 Wo.
Living Brand Award 2023 🏆
Ich bin eine Marke. Jetzt ist es offiziell.
Begründung der Jury: Dieter Hallervorden ist Deutschlands moderner Eulenspiegel, eine Living Brand des geistreichen Humors. 😊

daniela_urbschat 1 Wo.
Herzlichen Glückwunsch
Gefällt 1 Mal Antworten

andreas2cv 1 Wo.
Herzlichen Glückwunsch. Die beste Wahl der Jury!
Gefällt 5 Mal Antworten

Gefällt 18.182 Mal
28. OKTOBER

Kommentieren ...



officialmanomichael • Folgen
Frankfurt

officialmanomicha • Bearf
el
The Markengala in Frankfu
Übersetzung anzeigen

Gefällt 151 Mal
VOR 7 TAGEN

Kommentieren



juliakloeckner • Folgen

juliakloeckner • 1 Wo.
Palin Palin. Wer kennt ihn nicht, den legendären Dieter Hallervorden?!

Er wurde zurecht mit dem Preis „Lebende Marke“ ausgezeichnet in Frankfurt im Rahmen der „Markengala“ - herzlichen Glückwunsch an einen ganz Großen des intelligenten Humors und der Theaterlandschaft!
@dieterhallervorden

sallustramadi 1 Wo.
Ja-Er ist ein groß...



christianlindner • Folgen
Frankfurt am Main

christianlindner • 1 Wo.
Dieter Hallervorden ist nicht nur ein großer Humorist, sondern auch ein Charakterdarsteller wie in „Honig im Kopf“. Seine Lebensleistung, uns zum Lachen und Grübeln zu bringen, ist ganz außerordentlich. Gestern hat er den Preis „Living Brand“ bei der Markengala in Frankfurt erhalten.

Dass ich neben ihm einen Award „Politische Marke des Jahres“ entgegen nehmen durfte, war eine besondere Ehre. Gewürdigt wurde die Zeit der Freien Demokraten seit 2013.

Für mich ist der Preis eine...
unserer liber...
um unsere Pa...
um das Rech...
Einzelnen, nan...

Gefällt 7.725 Mal
27. OKTOBER

Kommentieren ...



juliakloeckner • Folgen

juliakloeckner • 1 Wo.
Die „Markt und Mittelstand“-Redaktion hat die besten Mittelständler Deutschlands gekürt @weimermedia
Auf Grundlage des Rankings und einer qualitativen Gewichtung und Einordnung erfolgte die Definition d folgenden drei Kategorien:

- ✔ Titanen – Es gibt sie schon immer und wird sie ewig geben
- ✔ Transformatoren – Sie haben sich

Gefällt 220 Mal
28. OKTOBER



the_stefan_scheider • Folgen
Messe Frankfurt

the_stefan_scheid Bearbeite • 1
er
Der Dompteur und seine Stars
sammeln sich - mein absolutes
Lieblings-Klassenfoto! 🥰

(Thanks to www.grossaufnahmen.de! 🙏)

martin.fruhauf.16 1 Wo.
Sehr cool!



juliakloeckner • Folgen

juliakloeckner • 1 Wo.
Wiedererkennbarkeit im #Markt - #Marken sind wie ein „Brandzeichen“.

Und die, die mit Nachhaltigkeit, intelligenter Kommunikation, Unverwechselbarkeit und Originalität sich ausgezeichnet haben, wurden im Rahmen der Markengala @weimermedia geehrt.

Allen Preisträgern: Herzlichen Glückwunsch!