

# M A R K E N G A L A

26. OKTOBER 2023 | FRANKFURT AM MAIN



MARKEN GALA  
Tag



MARKEN GALA  
CEO-Summit



MARKEN GALA  
Abend

**brandactual**  
Convention für Marken, Markt und Mittelstand

Commerzbank Tower | Frankfurt am Main

**MITTELSTANDSPREIS  
DER MEDIEN**

Commerzbank Tower | Frankfurt am Main

**NIGHT of the BRANDS**

Commerzbank Tower | Frankfurt am Main

**PRESSESPIEGEL**

# PRESSESPIEGEL

26. OKTOBER 2023 | COMMERZBANK TOWER  
FRANKFURT AM MAIN



# PRESSESPIEGEL

26. OKTOBER 2023 | COMMERZBANK TOWER  
FRANKFURT AM MAIN



# PRESSESPIEGEL

26. OKTOBER 2023 | KAP EUROPA  
FRANKFURT AM MAIN

MARKEN GALA  
Abend



# PRESSESPIEGEL

26. OKTOBER 2023 | KAP EUROPA  
FRANKFURT AM MAIN





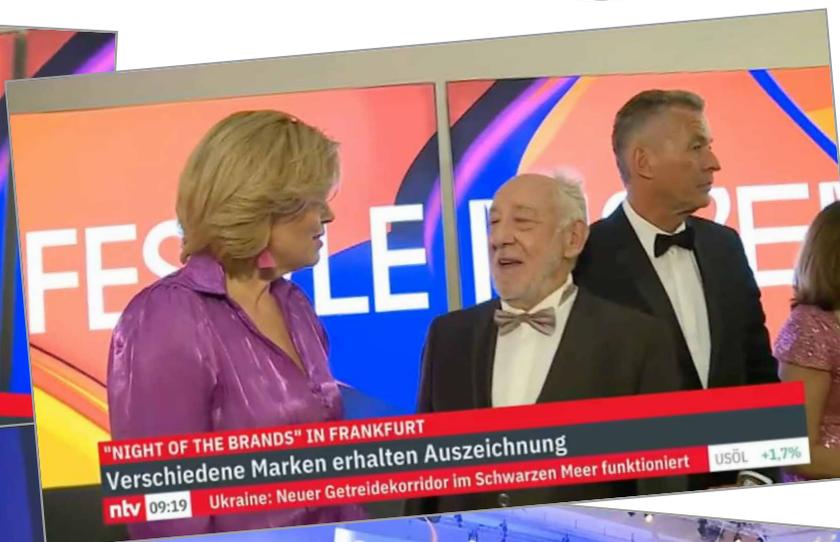




"NIGHT OF THE BRANDS" IN FRANKFURT  
Verschiedene Marken erhalten Auszeichnung  
n tv 09:19 Selenskyj fordert gegen Russland schärfere T...



"NIGHT OF THE BRANDS" IN FRANKFURT  
Verschiedene Marken erhalten Auszeichnung  
n tv 09:19 Selenskyj fordert gegen Russland schärfere T...



"NIGHT OF THE BRANDS" IN FRANKFURT  
Verschiedene Marken erhalten Auszeichnung  
n tv 09:19 Ukraine: Neuer Getreidekorridor im Schwarzen Meer funktioniert us\$ +1.7%



"NIGHT OF THE BRANDS" IN FRANKFURT  
Verschiedene Marken erhalten Auszeichnung  
n tv 09:19



"NIGHT OF THE BRANDS" IN FRANKFURT  
Verschiedene Marken erhalten Auszeichnung  
n tv 09:19



BC/\$ +0



"NIGHT OF THE BRANDS" IN FRANKFURT  
Verschiedene Marken erhalten Auszeichnung  
n tv 09:19 KRIEG IN DER UKRAINE  
BC/\$ 34.161



"NIGHT OF THE BRANDS" IN FRANKFURT  
Verschiedene Marken erhalten Auszeichnung  
n tv 09:19 ... traf mehr als 80 Siedlungen an einem Tag GOLD 1.987



BUNTE.de Stars Moments Royals Entertainment Family Health Beauty Fashion Mehr

## Christian Lindner und Dieter Hallervorden Sie sind Preisträger bei "Night of the Brands"



Bei der "Night of Brands" in Frankfurt am Main werden am 26. Oktober 2023 hunderte Unternehmer, Politiker, Werbebranchen Experten und Medienvertreter erwartet. Die Veranstaltung feiert herausragende Leistungen im Bereich Markenführung. Auch Christian Lindner und Dieter Hallervorden können sich über eine Auszeichnung freuen.

Die Gala "Night of the Brands" veranstaltet die Verlagsgruppe WEIMER M... Prominenz zählen: Persönlichkeiten wie F... Schaus...

BUNTE.de Stars Moments Royals Entertainment Family Health Beauty Fashion Mehr

Panorama > Wirtschaft > Christian Lindner & Dieter Hallervorden als Preisträger bei Night of the Brands

## Night of the Brands Christian Lindner und Dieter Hallervorden: Die Macht der Marken



**FRANKFURT**  
Jetzt ist es amtlich! Komiker-Legende Dieter Hallervorden (Foto) wurde bei der Markengala im Kap Europa vor Wirtschaftsminister Christian Lindner als „Living Brand“, als lebende Marke, ausgezeichnet. Gratulation!

Die Night of the Persönlichkeiten Medien an. Bur Auszeichnung Hallervorden d entgegen...



Politik Finanzen Perspektiven Earth Wissen Gesundheit Unterhaltung Panorama

Nachrichten > Finanzen > Wirtschafts-News > Diese Top-Unternehmen schlagen der Rezession ein Schnippchen

## Krise hin, Inflation her Diese Top-Unternehmen schlagen der Rezession ein Schnippchen



Das Logo der Carl Zeiss AG. Sebastian Kahnert/dpa-Zentralbild/dpa/Archivbild

**Den Mittelstandspreis der Medien erhalten drei große Marken – und mit Fero Labs und Cellbricks auch zwei echte Pioniere. Warum die Unternehmen viel Hoffnung machen für den Standort Deutschland.**

Bei einigen Unternehmen steckt es in der DNA, die Grenze des Machbaren immer wieder zu verschieben. Carl Zeiss ist so eines. Für seine Erfolge in den vergangenen 177 Jahren hat der Familienkonzern jetzt den Mittelstandspreis der Medien in der Kategorie „Titanen“ erhalten. Ausrichter des Awards, der in diesem Jahr in der Spitze des Eurotowers der Commerzbank über die Bühne ging, ist das Magazin Markt und Mittelstand. Gastgeber Michael Kotzbauer, Firmenkunden-Vorstand der Commerzbank beschönigte nichts, als er die eher trübe Wirtschaftslage beschrieb. ... lieferte er einen fast trotzige Lichtblick: Der Mittelstand stehe

Politik Finanzen Perspektiven Earth Wissen Gesundheit Unterhaltung Panorama

Nachrichten > Finanzen > Wirtschafts-News > Christian Lindner und Dieter Hallervorden Preisträger bei „Night of the Brands“

## Gala in Frankfurt Christian Lindner und Dieter Hallervorden sind Preisträger bei „Night of the Brands“



Dieter Hallervorden (l) und Christian Lindner.

Montag, 16.10.2023, 16:24

**Sie gilt als wichtige Wirtschaftsgala: die „Night of Brands“. Hunderte Unternehmer, Politiker, Werbegrößen und Medienmacher feiern am 26. Oktober 2023 in Frankfurt am Main außergewöhnliche Leistungen der Markenführung.**



### Dieter Hallervorden ist eine Marke für sich

Kap Europa statt Alte Oper. Zum ersten Mal ging die Markengala am neuen Austragungsort über die Bühne. Und auch für **Alicja Feltns** war's das erste Mal, dass sie bei der Oscar-nacht der Marken in der Funktion auftrat. Sie ist die neue Präsidentin des Marketing-Clubs Frankfurt, der bislang die Gala auf die Beine stellte.



Stadtgefüster  
Enrico Sauda, Redakteur

Nun hat die Weimer Group übernommen. Und zwar nicht nur die Markengala, die jetzt „Night of the Brands“ heißt, sondern sie haben das Erscheinungsbild dieses Events komplett verändert. Es gibt zwei weitere Veränderungen am Tag dieses Großereignisses: „Brand actual“ im 49. Stock des Commerzbank Towers und der „CEO Summit“, der auch dort abgehalten wurde. „Herzstück“ war und ist aber die Markengala, bei der alle beim Markenquiz mitraten. Das dieses Mal – wieder eine Premiere – aus der Feder von **Wolfram Weimer** stammt. Er leitet mit seiner Frau **Christiane** die Weimer Group. Und natürlich ist das Highlight des Abends, der zu einer langen Nacht geriet, die Vergabe des Oscars der Marketing-Branche, das Goldene Brandisen. Das ging an die Telekom und deren Marken-

chef **Ulrich Klenke** nahm es entgegen. Der Preis in der Kategorie politische Marke ging an den FDP-Chef und Finanzminister **Christian Lindner**.

Die Auszeichnung „Living Brand“ erhielt der Kabarettist **Dieter Hallervorden**, weil er seit Jahrzehnten das humoristische Genre der bundesrepublikanischen Kultur prägte. Hallervorden freute es, denn auch für ihn war's ein erstes Mal und außerdem: Befugte er über eine große Begabung. Er könne „Lob und Anerkennung in unbegrenztem Maße ertragen“. „Ich bin in meinem Leben noch niemals als Marke ausgezeichnet worden“, sagte der Humorist. Er sehe sich als etwas Exklusives wie Coca-Cola und er hoffe, dass sich die Menschen noch lange an seiner einzigartigen Spitzigkeit erfreuen können. Aber wie bei dem Erfrischungsgetränk-Hersteller gelte auch bei ihm: „Meine Rezeptur bleibt natürlich geheim.“ Damit meint er die seines Erfolges.

Doch wer ihn nur auf das „Palim“, Palim“ seiner Kult-Kunstfigur Didi reduziert, liegt falsch. Denn als Charakterdarsteller spielte Hallervorden bereits 1970 in Wolfgang Menges legendärem Thriller „Millionenspiel“ mit. Ein Kino-Comeback gelang ihm mit „Sein letztes Rennen“ – mit damals 78 Jahren. Für seine Rolle bekam er den Deutschen Filmpreis. Und natürlich kennen ihn viele aus der Tragikomödie „Hörschuh im Kopf“ mit **Til Schweiger**. Regelmäßig taucht er in 2015-Uhr-Filmen auf. Oder als singendes Chamaleon im Showfor-

mat „The Masked Singer“. Die Jury fragte sich damals, wie man in dem Alter so rumböpsen könne. Hallervorden schälte sich aus seinem Kostüm, strich sich weiße Haare und lachte in die Kamera. Neben der Stimme hätte man ihn womöglich auch an manchen Tänzen erkennen können, auf denen man ihn beobachten könne. „Es ist sicherlich nicht reif genug für „Let's Dance“. „Aber es entspringt meiner Lebenslust.“ „Ich lebe unglaublich gern“, betonte er und fügte hinzu: „Mir geht die dauernde Miesmacherei auf den Keks“, so Hallervorden, der als nächste Preisträgerin scherzhaft Außenministerin **Annelena Baerbock** vorschlug. Was gleich spöttisch begründete, was gleich prädestinierte: „Ihr wunderbares Sprachgefühl, ihre profunde Stilsicherheit machen sie als Marke so einzigartig, dass ich sie nur mit einem Satz von Karl Kraus zu kommentieren vermag: Es reicht nicht, keine klaren Gedanken zu haben, man muss auch unfähig sein, diese ausstrahlen zu können“, sagte der 88-Jährige, der mit seiner Frau **Christiane** in die Mainmetropole gedüst war.

70 Jahre alt wird der Marketing-Club 2024 und **Alicja Feltns** ist nach **Gabriele Gick** die zweite Frau, die dem Club vorsteht. „Wir wollen jünger und diverser werden“, kündigt sie an. Und auch die Markengala wird im kommenden Jahr wieder stattfinden. „Wieder im Kap Europa“, sagte **Andrea-Alexa Kuszak**. Verantwortliche fürs Marketing bei der Weimer Group.



Kabarettist Dieter Hallervorden ist eine lebende Legende und wurde bei der Markengala als „Living Brand“ ausgezeichnet.



Christiane Goetz-Weimer (von links), Christian Lindner, Julia Klöckner und Wolfram Weimer.



Telekom-Markenchef Ulrich Klenke nahm das Goldene Brandisen von Alicja Feltns entgegen.



Die ehemalige Dressurreiterin Ann Kathrin Linsenhoff.



Influencerin und Musikmanagerin Jana Crämer.



Christiane Hallervorden an der Seite ihres Mannes Dieter.



**Knuutsch:** Dieter Hallervorden und seine Christiane bei der „Markengala“ in Frankfurt  
Foto: Bernd Kammerer

Am Donnerstag wurde er in Frankfurt (Hessen) mit dem Preis „Lebende Marke“ ausgezeichnet. Der größte Marketing-Verband Deutschlands hat ihn bei der „Markengala“ hochleben lassen. Hallervorden war gerührt, und seiner Frau Christiane (57) gab ihm einen dicken Schmatz. Dann setzte der Kabarettist zum großen Dankesagen auf der Bühne an und gab dem Gender-Sternchen eine Abfuhr: „Meine sehr verehrten Damen, meine sehr verehrten Herren und solche, die sich noch nicht entschieden haben.“ Gelächter und Applaus! Hallervorden feiert in diesem Jahr sein 65. Bühnenjubiläum. Ans Aufhören denkt der Komiker nicht: „Ich lebe unglaublich gerne und ich lege großen Wert darauf, das will ich hier ausdrücklich betonen.“



## NIGHT of the BRANDS



Unter der Schirmherrschaft des Hessischen Ministerpräsidenten Boris Wittig

Dr. Andrea-Alexa Kusza (WEIMER MEDIA GROUP), Ellen Werner (G&T), Ulrich Kleine (Marketing Club Frankfurt), Anja Petrus (Präsidentin Marketing Club Frankfurt), Dieter Halverortzen (Stichtagsleiter) und Präsidenten (Lara Brand Brand, Axel Knaus Linienhof) (Dressur-Olympiasieger), Christian Linder (Bundesfinanzminister), Volker Braun (Bundespräsident), Julia Klöckner (Wirtschaftspolitische Sprecherin der CDU/CSU Bundestagsfraktion), Anja Felten (Präsidentin Marketing Club Frankfurt), Dr. Wolfgang Weimer und Christiane Goetz-Weimer (WEIMER MEDIA GROUP), Gerd Bauer (Inhaberin der Bundeskanzler für Gesundheit), Mano Michael (Entwickler und Show Art des Abends) und Stefan Scheider (Generaldirektor der Mercedes G&T)

### We Love Brands!

Aliza Felten über die „Night of the Brands“

Die Marken Gala ist für mich ein Highlight in Frankfurt und in unserem Clubkalender. Die Nacht der Brands ist ein besonderer Tag. Sie ist ein Tag, an dem wir uns alle treffen und feiern. Ich freue mich auf diesen Abend, der eine neue Art der Marken Gala ist. Die Nacht der Brands ist ein Tag, an dem wir uns alle treffen und feiern. Ich freue mich auf diesen Abend, der eine neue Art der Marken Gala ist.



### Kreatives Gipfeltreffen

Christiane Goetz-Weimer und Wolfram Weimer über die Frankfurter Marken Gala in neuem Gewand

Die Marken Gala findet in diesem Jahr mitten in einer Welt, die sich rasant verändert. Die Marken Gala ist ein Tag, an dem wir uns alle treffen und feiern. Ich freue mich auf diesen Abend, der eine neue Art der Marken Gala ist.

Wir fühlen uns wohl dabei, mit in den Perspektiven der Zukunft zu stehen. Die Marken Gala ist ein Tag, an dem wir uns alle treffen und feiern. Ich freue mich auf diesen Abend, der eine neue Art der Marken Gala ist.



CHRISTIANE GOETZ-WEIMER UND DR. WOLFRAM WEIMER, WEIMER MEDIA GROUP

Kern menschlich, ist menschlich ist – und zugleich eines der größten Anker der Schweizer Wirtschaft. Die Marken Gala ist ein Tag, an dem wir uns alle treffen und feiern. Ich freue mich auf diesen Abend, der eine neue Art der Marken Gala ist.

Dieter Halverortzen prüft über bank Toren besondere erfolgreiche Unternehmen mit ihrem innovativen. Die Marken Gala ist ein Tag, an dem wir uns alle treffen und feiern. Ich freue mich auf diesen Abend, der eine neue Art der Marken Gala ist.

## Night of the Brands – Marken Gala Abend im Kap Europa – Impressionen



Andreas Stasche (Lären Frankfurt) mit Carina Walter-Spaeck



Am Metztisch (v.L.n.r.): Jasmin Oestrich, Tanja Trause, Bettina Fischer, Tobi Munding, Katharina Roehrig, Alexander Gruber, Larina Brautrecht und Yu Zhang



Diana Degras (Initiative Media Deutschland) und Annika Farin (Amrop)



Am Metztisch (v.L.n.r.): Florian Walter, Thomas Voigtlaender, Marc Hohenberg, Christian Rothmeier, Richard Kappas, Luisa Walter, Frauke Voigtlaender, Annika Kaschew, Christina Machinke Gütz



Christoph Fag, Christin Wöbke-Rading, Katiana Mark (Fraport) und Jutta Weimar



Elena Uhlig, Schauspielern und Glückschick beim Marken Quiz mit Julia Ley (Easy on the Beach)



Präsident am Vortisch: Dr. Wolfram Weimer (WEIMER MEDIA GROUP), Julia Klöckner (Wirtschaftspolitische Sprecherin der CDU/CSU Bundestagsfraktion), Dieter Halverortzen (Schauspieler), Christiane Goetz-Weimer (WEIMER MEDIA GROUP), Christian Linder (Bundesfinanzminister und Vorsitzender der FDP), Christiane Halverortzen und Daniel Bahr (ehemaliger Bundesminister für Gesundheit)



Nahmen am Tisch der Präsidentin Felten (v.L.n.r.): Martin Krabis (Mindshare), Tobias Felten (Mercury Trade Credit), Katja Brandt (Mindshare), Ulrich Kleine (Telekom), Gerd Bauer (Bundeskanzler für Gesundheit), Anja Felten (Präsidentin Marketing Club Frankfurt), Christian Loeferl (Telekom), Kai Löhde (Marketing Club Frankfurt), Philipp Schindler (Telekom), Christian Schöler (Marketing Club Frankfurt), Saskia Diehl (gmx | Markenberatung)



Katharina Roehrig (Meitla) und Florian Spichrisky (WEIMER MEDIA GROUP)



Ansgar Roese (Wirtschaftsprüfung), Svenja Büsching (Crowm) und Dr. Rainer H. Wollschmidt (Hessen Trade & Invest)



Die Verlegerkette Wolf Christian und Valentin Weimer



Prigo Wolf (Osium) mit seiner 3,5-Millionen-Euro-Geige



Katja Suding (FDP) kam von der Ebe in den Main



Andrea-Alexa Kusza freute sich mit Mano Michael auf den Abend



Ferdinand Huhle (Mainova AG), Thomas Fedt (Tourismus und Congress Frankfurt), Boris Zielinski (BaderBerlitz Frankfurt)



Selbst schon eine Marke: Moderator Stefan Scheider ist u. a. bekannt aus der ARD



Dominik Bleher (Audi Frankfurt) präsentiert am Abend vor dem Eingang zum Kap Europa den neuen Audi e-tron GT



Ulrich Kleine (Telekom) ist der Gewinner des Goldenen Brandleiters 2023



Philipp Schindler und Ramona Quallitz (Beide Telekom) hielten die Verbindung



oben v.l.n.r.: Detlef Braun, Michael Eichinger, Philipp Ferges, Stefan Koblitz unten v.l.n.r.: Julia Uherke, Lisa Müller, Ann-Katrin Linsenhoff, Lisa Katzschberger, Jenny Usaner



Ellen Werner (G&T) gewann das Goldenes Brandleiters 2022



Mezospöranistin Annika Kaschewer und Handballer Marc Hohenberg



HORIZONT 44-45/2023 2. NOVEMBER 2023

## Marken Gala

Die traditionsreiche Marken Gala in Frankfurt präsentierte sich in diesem Jahr in einem neuen Gewand. Erstmals gab es ein ganztägiges Veranstaltungsprogramm mit insgesamt drei Formaten: „Brand Actual“, eine Art Kongress für Marken und Unternehmen aus dem Mittelstand. Im Anschluss dann der „Mittelstandspreis der Medien“. Und als Highlight die „Night of the Brands“. Sie fand diesmal anders als sonst nicht in der Alten Oper Frankfurt statt, sondern im Kongress- und Veranstaltungszentrum Kap Europa. Mit dem „Goldenen Brandeisen“ wurde die Deutsche Telekom ausgezeichnet. Den Preis nahm Markenchef Ulrich Klenke entgegen. Als „Politische Marke“ wurde FDP-Chef und Bundesfinanzminister Christian Lindner ausgezeichnet. Der Award „Living Brand“ ging an Schauspieler, Kabarettist und Theaterleiter Dieter Hallervorden. Zu der Preisverleihung kamen rund 600 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Veranstalter sind die Weimer Media Group und der Marketing Club Frankfurt.



Die Preisträger Dieter Hallervorden (l.) mit Ehefrau Christiane Zander (2.v.l.) und Christian Lindner (5.v.r.) im Kreis der Veranstalter, Laudatoren, Freunde und Gäste



In den Gängen des Kap Europa ist Networking angesagt. Auch Firmen haben die Gelegenheit, sich zu präsentieren



„Living Brand“ Dieter Hallervorden (l.) und die „Politische Marke“ Christian Lindner



Zu der Abendveranstaltung erscheinen nach Angaben der Ausrichter Weimer Media Group und Marketing Club Frankfurt rund 600 Gäste



Aufmarsch der Prominenz: Neben den Preisträgern gehören auch die früheren Bundesminister Julia Klöckner (4.v.l.) und Daniel Bahr (3.v.r.) zu den Gästen



„Goldenes Brandeisen“ für die Deutsche Telekom. Markenchef Ulrich Klenke (M.) freut sich mit Eliah Werner und Alicja Feltns



Preisträger Christian Lindner (M.) trifft die Gastgeber Christine Goetz-Weimer und Wolfram Weimer



## Night of the Brands 2023: Bundesfinanzminister Christian Lindner und Dieter Hallervorden ausgezeichnet

NEWS, MEDIA, AGENTUREN, EVENTS | Redaktion | 29.10.2023

Die 18. Ausgabe der Night of the Brands fand kürzlich im Herzen der deutschen Wirtschaftsmetropole Frankfurt am Main statt. Dieses alljährliche Großereignis in der deutschen Marketing-Branche zog erneut zahlreiche Prominente an und gehört zu den bedeutendsten seiner Art.



Dieter Hallervorden und Bundesfinanzminister Christian Lindner: Ausgezeichnete Persönlichkeiten bei der "Night of the Brands 2023." © WEIMER MEDIA GROUP

Unternehmenslenker, Spitzenpolitiker und Showstars versammelten sich zur exklusiven Gala im Kap Europa. Das Ereignis ging weit über bloße Unterhaltung hinaus und bot eine Plattform für den Austausch und einen offenen Diskurs inmitten einer Welt, die von Krisen erschüttert wird.



The European  
DAS DEBATTEN-MAGAZIN

Home » Politik » Wirtschaft » Medien » Gesellschaft & Kultur » Wissenschaft » Sport » Europa

Home » Gesellschaft & Kultur » Marken-Gala-Abend: Glitzer, Glamour und der Geist der Freiheit

Autor Oliver Götz | 27.10.2023

## Gesellschaft & Kultur

### Marken-Gala-Abend: Glitzer, Glamour und der Geist der Freiheit

Zur Night of the Brands kamen Unternehmenslenker, Spitzenpolitiker und Medienmacher ins Kap Europa nach Frankfurt am Main. Bundesfinanzminister Christian Lindner wurde als „Politische Marke“ ausgezeichnet, Filmstar Dieter Hallervorden mit dem „Living Brand“-Award für sein Lebenswerk.

Jetzt anmelden  
und auf dem Laufenden bleiben!

Vorname  
Nachname  
E-Mail

Anmelden

Wirtschaftskurier  
DIE UNTERNEHMERSZEITUNG

Titelthema // Börse // Unternehmen // Finanzen // Meinung // Politik // Lebensart // High End // Karriere

## Marken-Convention: „Entscheidend ist, dass Mitarbeitende zu Beteiligten werden“

Auf der Marken-Convention Brand Actual trafen sich Deutschlands Mittelstand und hochrangige Vertreter der Marketing-Branche. Die Mission: mehr Transformation und Nachhaltigkeit wagen. Das erfordert Mut, kann sich aber auszahlen, wie das Beispiel Eckes-Granini zeigt.



Bei der Premiere der Marken-Convention Brand Actual wurde auch ein Award an Eckes-Granini vergeben (Foto: Grossaufnahmen).

Hoch oben über der Finanz- und Wirtschaftsmetropole Frankfurt am Main, im 49. Stock des Commerzbank-Towers, nimmt Thomas Graf, Kommunikationschef des Fruchtsäfte-Herstellers Eckes-Granini, den Brand-Actual-Award für nachhaltige Markentransformation entgegen. Dem Familienunternehmen aus dem rheinland-pfälzischen Nieder-Olm ist eines der schwierigsten Kunststücke im Lebenszyklus eines Unternehmens und seiner Marke gelungen, nämlich das eigene Geschäftsmodell radikal zu verändern, ohne dabei an Authentizität zu verlieren.

Das begann 2006: Eckes-Granini entschied sich damals für die Fokussierung auf Fruchtsäfte und fruchthaltige Getränke. Das alkoholische Angebot stellte der einstige Spirituosenhersteller ein. Eine mutige, risikoreiche und – wie viele Jahre später klar wird – höchst erfolgreiche Strategie. Die Umsatzmilliarde ist wohl nur noch ein Jahr später bei 1,5 Milliarden im Jahr 2012 lagten die Jahreserlöse bei 917 Millionen Euro. Statt Nordhäuser Doppelkorn nach wie vor Hohes C.

Einher ging mit dieses Tranfo Nachhaltige Getränke. Das alkoholische Angebot stellte der einstige Spirituosenhersteller ein. Eine mutige, risikoreiche und – wie viele Jahre später klar wird – höchst erfolgreiche Strategie. Die Umsatzmilliarde ist wohl nur noch ein Jahr später bei 1,5 Milliarden im Jahr 2012 lagten die Jahreserlöse bei 917 Millionen Euro. Statt Nordhäuser Doppelkorn nach wie vor Hohes C.

Einher ging mit dieses Tranfo Nachhaltige Getränke. Das alkoholische Angebot stellte der einstige Spirituosenhersteller ein. Eine mutige, risikoreiche und – wie viele Jahre später klar wird – höchst erfolgreiche Strategie. Die Umsatzmilliarde ist wohl nur noch ein Jahr später bei 1,5 Milliarden im Jahr 2012 lagten die Jahreserlöse bei 917 Millionen Euro. Statt Nordhäuser Doppelkorn nach wie vor Hohes C.

Einher ging mit dieses Tranfo Nachhaltige Getränke. Das alkoholische Angebot stellte der einstige Spirituosenhersteller ein. Eine mutige, risikoreiche und – wie viele Jahre später klar wird – höchst erfolgreiche Strategie. Die Umsatzmilliarde ist wohl nur noch ein Jahr später bei 1,5 Milliarden im Jahr 2012 lagten die Jahreserlöse bei 917 Millionen Euro. Statt Nordhäuser Doppelkorn nach wie vor Hohes C.

Wirtschaftskurier  
DIE UNTERNEHMERSZEITUNG

Titelthema // Börse // Unternehmen // Finanzen // Meinung // Politik // Lebensart // High End // Karriere

## Mittelstandspreise gehen an Carl Zeiss, Würth und Papst

Den Mittelstandspreis der Medien erhalten drei große Marken – und mit Fero auch zwei echte Pioniere. Warum die Unternehmen viel Hoffnung machen für Deutschland.



Der Mittelstandspreis der Medien geht in diesem Jahr an Carl Zeiss, Würth und EBM-Papst (Foto: Grossaufnahmen).

Bei einigen Unternehmen steckt es in der DNA, die Grenze des Machbaren immer wieder in den vergangenen 177 Jahren hat die Kategorie „Titanen“ erhalten. Ausrichter der Mittelstandspreise sind die Medienunternehmen in und Biologie Buchstäblich eine neue Welt. Carl Zeiss, Würth und EBM-Papst sind die Gewinner. Und eine Chipbleibungstechnik, oh...

The European  
DAS DEBATTEN-MAGAZIN

Home » Politik » Wirtschaft » Medien » Gesellschaft & Kultur » Wissenschaft » Sport » Europa

Home » Wirtschaft » Marken-Convention

Autor Oliver Götz | 29.10.2023

## Wirtschaft

### Marken-Convention: „Entscheidend ist, dass Mitarbeitende zu Beteiligten werden“

Auf der Marken-Convention Brand Actual trafen sich Deutschlands Mittelstand und hochrangige Vertreter der Marketing-Branche. Die Mission: mehr Transformation und Nachhaltigkeit wagen. Das erfordert Mut, kann sich aber auszahlen, wie das Beispiel Eckes-Granini zeigt.

Von Oliver Götz

Jetzt anmelden  
und auf dem Laufenden bleiben!

Vorname  
Nachname  
E-Mail

Anmelden

Wirtschaftskurier  
DIE UNTERNEHMERSZEITUNG

Titelthema // Börse // Unternehmen // Finanzen // Meinung // Politik // Lebensart // High End // Karriere

## Marken-Gala-Abend: Glitzer, Glamour und der Geist der Freiheit

Zur Night of the Brands kamen Unternehmenslenker, Spitzenpolitiker und Medienmacher ins Kap Europa nach Frankfurt am Main. Bundesfinanzminister Christian Lindner wurde als „Politische Marke“ ausgezeichnet, Filmstar Dieter Hallervorden mit dem „Living Brand“-Award für sein Lebenswerk.



Grossaufnahmen)



(Foto: Grossaufnahmen)

Bei der Night of the Brands feierten prominente Gäste die besten Marken (Foto: Grossaufnahmen).

Wirtschaftskurier  
DIE UNTERNEHMERSZEITUNG

Titelthema // Börse // Unternehmen // Finanzen // Meinung // Politik // Lebensart // High End // Karriere

## Marken-Gala-Abend: Glitzer, Glamour und der Geist der Freiheit

Zur Night of the Brands kamen Unternehmenslenker, Spitzenpolitiker und Medienmacher ins Kap Europa nach Frankfurt am Main. Bundesfinanzminister Christian Lindner wurde als „Politische Marke“ ausgezeichnet, Filmstar Dieter Hallervorden mit dem „Living Brand“-Award für sein Lebenswerk.

Sie gilt als eine der wichtigsten deutschen Wirtschaftsgalas und ist eines der größten Events der hiesigen Marketing-Branche: die Night of the Brands in der hessischen Finanz- und Wirtschaftsmetropole Frankfurt am Main. Zur 18. Ausgabe trafen sich Unternehmenslenker, Spitzenpolitiker und Showstars erneut zur exklusiven Gala, diesmal im Kap Europa. Ein kommunikatives Großereignis, das vor dem Hintergrund einer krisengeschüttelten Welt auch ein Zeichen setzt für die Notwendigkeit des Austauschs und des gegenseitigen Aufbaus. Die Marken Gala ist eine Demonstration für Freiheit und Lebensfreude und Verlegerin der gastgebenden WEIMER MEDIA GROUP zur Eröffnung. Der aus ARD und BR bekannte Moderator Stefan Scheider, der launig durch den Abend führte, schloss sich an: „Nie war die Marke so wertvoll wie heute, überall gibt es Verunsicherung. Marken geben Orientierung und sorgen für Verlässlichkeit.“ Die wichtigsten Marken seien deshalb auch in diesem Jahr „die Marken der Freiheit und der Kreativität“, so Goetz-Weimer weiter.

Traditionell stehen bei der Night of the Brands nicht nur die Produktmarken und Unternehmen im Vordergrund, sondern mit der „Politischen Marke“ und dem „Living Brand“-Award auch die Marke Mensch. Erster Auszeichnung ging in diesem Jahr an den Bundesfinanzminister und FDP-Chef Christian Lindner, der damit auf den Co-Bundesvorsitzenden der SPD, Lars Klingbeil und Ex-Bundeskanzlerin Angela Merkel folgt. Lindner habe vor ziemlich genau zehn Jahren die Ex-Bundeskanzlerin übernommen und in einer ganz eigenen, unerschrockenen, asterixhaften Manier neu aufgestellt, laudatierte ihm der Altherren-Staatssekretärkombo eine junge Zukunftsoption geformt. Tatsächlich war die FDP bei der letzten Bundestagswahl unter Erstwählern mit einem Anteil von 23 Prozent stärkste Kraft gewesen. Lindner, so heißt es in der Jury-Begründung, „hat es geschafft, den Liberalismus in Deutschland wieder zu einer politischen Kraft werden zu lassen“.

The European  
DAS DEBATTEN-MAGAZIN

Home » Politik » Wirtschaft » Medien » Gesellschaft & Kultur » Wissenschaft » Sport » Europa

Home » Wirtschaft » Marken-Convention

Autor Oliver Götz | 29.10.2023

## Wirtschaft

### Marken-Convention: „Entscheidend ist, dass Mitarbeitende zu Beteiligten werden“

Auf der Marken-Convention Brand Actual trafen sich Deutschlands Mittelstand und hochrangige Vertreter der Marketing-Branche. Die Mission: mehr Transformation und Nachhaltigkeit wagen. Das erfordert Mut, kann sich aber auszahlen, wie das Beispiel Eckes-Granini zeigt.

Von Oliver Götz

Jetzt anmelden  
und auf dem Laufenden bleiben!

Vorname  
Nachname  
E-Mail

Anmelden

Wirtschaftskurier  
DIE UNTERNEHMERSZEITUNG

Titelthema // Börse // Unternehmen // Finanzen // Meinung // Politik // Lebensart // High End // Karriere

## Marken-Gala-Abend: Glitzer, Glamour und der Geist der Freiheit

Zur Night of the Brands kamen Unternehmenslenker, Spitzenpolitiker und Medienmacher ins Kap Europa nach Frankfurt am Main. Bundesfinanzminister Christian Lindner wurde als „Politische Marke“ ausgezeichnet, Filmstar Dieter Hallervorden mit dem „Living Brand“-Award für sein Lebenswerk.



Bei der Night of the Brands feierten prominente Gäste die besten Marken (Foto: Grossaufnahmen).



(Foto: Grossaufnahmen)

Wirtschaftskurier  
DIE UNTERNEHMERSZEITUNG

Titelthema // Börse // Unternehmen // Finanzen // Meinung // Politik // Lebensart // High End // Karriere

## Marken-Gala-Abend: Glitzer, Glamour und der Geist der Freiheit

Zur Night of the Brands kamen Unternehmenslenker, Spitzenpolitiker und Medienmacher ins Kap Europa nach Frankfurt am Main. Bundesfinanzminister Christian Lindner wurde als „Politische Marke“ ausgezeichnet, Filmstar Dieter Hallervorden mit dem „Living Brand“-Award für sein Lebenswerk.

Lindner ließ es sich nicht nehmen den Preis persönlich entgegenzunehmen, wenngleich er betonte, dass dies stellvertretend tue – für seine Partei und all ihre Mitglieder. Stellvertretend aber auch für liberale Werte, erklärte der Finanzminister. „Es geht darum, dass die Eigenverantwortung des Menschen eine zugetraut werden und es geht darum, Hilfe einzeln zu stärken, damit er Pilot seines eigenen Lebens sein könne. Der Jury zollte Lindner „Respekt für diese Preisträgerentscheidung“. Die FDP hatte zuletzt bei ganz knapp in den Landtag geschafft. „Wenn die FDP eine Aktie wäre, wären genau jetzt Kaufkurse“, natürlich störe ihn manches in der Regierungszusammenarbeit, aber er habe die Grünen ja nicht gehäut, antwortete er auf die Frage von Moderator Scheider, der wissen wollte, ob Lindner schon einmal darüber nachgedacht habe die Koalition platzen zu lassen. Am Ende habe der Wähler entschieden, meint Lindner. An dieser Stelle das Handtuch zu werfen, „das wäre kein Mut, das wäre Feigheit“.

Freiheit ist auch dem diesjährigen Gewinner des „Living Brand“-Awards ein Fremdwort. Mit 82 Jahren hatte Dieter Hallervorden noch einen Fallschirmsprung gewagt. Mit inzwischen 88 erinnerte er sich auf Sonntag, 20. Oktober 1968, an „deutsche Bedenken über die Freiheit“.



## Marken-Convention: „Entscheidend ist, dass Mitarbeitende zu Beteiligten werden“

Auf der Marken-Convention Brand Actual trafen sich Deutschlands Mittelstand und hochrangige Vertreter der Marketing-Branche. Die Mission: mehr Transformation und Nachhaltigkeit. Das erfordert Mut, kann sich aber auszahlen, wie das Beispiel ECKES-GRANINI zeigt.

Hoch oben über der Finanz- und Wirtschaftsmetropole Frankfurt am Main, im 49. Stock des Commerzbank-Towers, nimmt Thomas Graf, Kommunikationschef des Fruchtsäfte-Herstellers Granini, den Brand-Actual-Award für nachhaltige Markentransformation entgegen. Dem Familienunternehmen aus dem rheinland-pfälzischen Nieder-Olm ist eines der schwierigsten im Lebenszyklus eines Unternehmens und seiner Marke gelungen, nämlich das eigene Geschick radikal zu verändern, ohne dabei an Authentizität zu verlieren.

Das begann 2006: Eckes-Granini entschied sich damals für die Fokussierung auf Fruchtsäfte. Fruchtsäfte-Gesetzliche Getränke. Das alkoholische Angebot stellte der einstige Spirituosenhersteller mutig, riskant und – wie viele Jahre später klar wird – höchst erfolgreiche Strategie. Ein Umsatzmilliarde ist wohl nur noch eine Frage der Zeit. 2022 lagen die Jahreserlöse bei 1,1 Milliarden Euro. Statt Nordhäuser Doppelkorn verkauft Eckes-Granini heute Smoothies, Ingwer-Schokolade und noch viel mehr.

Einher ging mit dieser Transformation auch eine noch nachhaltigere Unternehmenskultur. Nachhaltiger Saft, nachhaltige Verpackungen, Klimaschutz und eine funktionierende Nachhaltigkeit sind für Eckes-Granini ein – und beschützt dafür weltweit 1700 Mitarbeiter. Diversität und Eigenverantwortung großgeschrieben.

Eckes-Granini gilt als Leuchtturm-Beispiel für gelungene, nachhaltig ausgerichtete Transformation. Was und welche Prozesse, wie sie diese Ziele und Konzepte erarbeitet und umsetzt, sind die Kernfragen. Kurzum: wie stelle ich mein Unternehmen ein – und damit wettbewerbsfähig für die Zukunft auf? Leitfragen der Brand Actual – die Marken, Markt und Mittelstand fand die im Rahmen des Marken Gala Tages erst

„Entscheidend ist, dass Mitarbeitende zu Beteiligten werden“, findet Katharina Roehrig, Geschäftsführerin der Marketing-Agentur M&M, die Eckes-Granini bei der Transformation unterstützt. „Wir haben deshalb gemeinsam Ziele und Konzepte erarbeitet und diese in unsere Unternehmenskultur eingebettet.“

Unter den Gästen war die Frankfurter Bürgermeisterin Nargess Eskandari-Grünberg (Foto: Grossaufnahmen).

Carsten Puschmann (Foto: Grossaufnahmen)

## Marken-Gala-A Abend: Glitzer, Glamour und der Geist der Freiheit

Zur Night of the Brands kamen Unternehmenslenker, Spitzenpolitiker und Medienmacher ins Kap Europa nach Frankfurt am Main. Bundesfinanzminister Christian Lindner wurde als „Politische Marke“ ausgezeichnet, Filmstar Dieter Hallervorden mit dem „Living Brand“-Award für sein Lebenswerk.

Sie gilt als eine der wichtigsten deutschen Wirtschaftsgalas und ist eines der größten Events der hiesigen Marketing-Branche: die Night of the Brands in der hessischen Finanz- und Wirtschaftsmetropole Frankfurt am Main. Zur 18. Ausgabe trafen sich Unternehmenslenker, Spitzenpolitiker und Showstars erneut auf exklusiver Gala, diesmal im Kap Europa. Ein kommunikatives Großereignis, das vor dem Hintergrund einer krisengeschüttelten Welt auch ein Zeichen setzte für die Notwendigkeit des Austauschs und des offenen Dialogs. Die Marken Gala ist eine Demonstration für Freiheit und Lebensfreude, sagt Christiane Goetz-Weimer, Leiterin der Kommunikationsabteilung der MEDIA GROUP zur Eröffnung. Der aus ARD und BR bekannte Moderator und Journalist hat den Abend führte, schloss sich an: „Nie war die Marke so wertvoll wie heute. Sie gibt Orientierung und sorgen für Verlässlichkeit.“

Die Marken Gala ist ein Event, das die Markten der Freiheit und Lebensfreude zeigt.

(Foto: Grossaufnahmen)

(Foto: Grossaufnahmen)

(Foto: Grossaufnahmen)

## „Entscheidend ist, dass Mitarbeitende zu Beteiligten werden“

Auf der Marken-Convention Brand Actual trafen sich Deutschlands Mittelstand und hochrangige Vertreter der Marketing-Branche. Die Mission: mehr Transformation und Nachhaltigkeit. Das erfordert Mut, kann sich aber auszahlen, wie das Beispiel ECKES-GRANINI zeigt.

Bestimmtes Publikum aus der WEIMER MEDIA GROUP

Hoch oben über der Commerzbank-Tower, im 49. Stock des Commerzbank-Towers, nimmt Thomas Graf, Kommunikationschef des Fruchtsäfte-Herstellers Granini, den Brand-Actual-Award für nachhaltige Markentransformation entgegen. Dem Familienunternehmen aus dem rheinland-pfälzischen Nieder-Olm ist eines der schwierigsten im Lebenszyklus eines Unternehmens und seiner Marke gelungen, nämlich das eigene Geschick radikal zu verändern, ohne dabei an Authentizität zu verlieren.

Das begann 2006: Eckes-Granini entschied sich damals für die Fokussierung auf Fruchtsäfte. Fruchtsäfte-Gesetzliche Getränke. Das alkoholische Angebot stellte der einstige Spirituosenhersteller mutig, riskant und – wie viele Jahre später klar wird – höchst erfolgreiche Strategie. Ein Umsatzmilliarde ist wohl nur noch eine Frage der Zeit. 2022 lagen die Jahreserlöse bei 1,1 Milliarden Euro. Statt Nordhäuser Doppelkorn verkauft Eckes-Granini heute Smoothies, Ingwer-Schokolade und noch viel mehr.

Einher ging mit dieser Transformation auch eine noch nachhaltigere Unternehmenskultur. Nachhaltiger Saft, nachhaltige Verpackungen, Klimaschutz und eine funktionierende Nachhaltigkeit sind für Eckes-Granini ein – und beschützt dafür weltweit 1700 Mitarbeiter. Diversität und Eigenverantwortung großgeschrieben.

Eckes-Granini gilt als Leuchtturm-Beispiel für gelungene, nachhaltig ausgerichtete Transformation. Was und welche Prozesse, wie sie diese Ziele und Konzepte erarbeitet und umsetzt, sind die Kernfragen. Kurzum: wie stelle ich mein Unternehmen ein – und damit wettbewerbsfähig für die Zukunft auf? Leitfragen der Brand Actual – die Marken, Markt und Mittelstand fand die im Rahmen des Marken Gala Tages erst

„Entscheidend ist, dass Mitarbeitende zu Beteiligten werden“, findet Katharina Roehrig, Geschäftsführerin der Marketing-Agentur M&M, die Eckes-Granini bei der Transformation unterstützt. „Wir haben deshalb gemeinsam Ziele und Konzepte erarbeitet und diese in unsere Unternehmenskultur eingebettet.“

Unter den Gästen war die Frankfurter Bürgermeisterin Nargess Eskandari-Grünberg (Foto: Grossaufnahmen).

Carsten Puschmann (Foto: Grossaufnahmen)

## Mittelstandpreise gehen an Carl Zeiss, Würth und EBM-Papst

Den Mittelstandspreis der Medien erhalten drei große Marken – und mit Fero Labs und Cellbricks auch zwei echte Pioniere. Warum die Unternehmen viel Hoffnung machen für den Standort Deutschland.

Heute verschiebt Zeiss hier die Grenzen des Machbaren weiter. In der Nähe von Stuttgart und dem Fraunhofer-Inst für Leistungsfähige, energieeffiziente und kostengünstige Anlagen des niederländischen Konzerns ASML können damit 57 Mikroskopobjektive gefertigt werden, die so klein sind wie ein menschliches Haar, auf „Zeiss ist das weltweit einzigste Unternehmen, das diese Objektivlinsen herstellt.“

Das begann 2006: Eckes-Granini entschied sich damals für die Fokussierung auf Fruchtsäfte. Fruchtsäfte-Gesetzliche Getränke. Das alkoholische Angebot stellte der einstige Spirituosenhersteller mutig, riskant und – wie viele Jahre später klar wird – höchst erfolgreiche Strategie. Ein Umsatzmilliarde ist wohl nur noch eine Frage der Zeit. 2022 lagen die Jahreserlöse bei 1,1 Milliarden Euro. Statt Nordhäuser Doppelkorn verkauft Eckes-Granini heute Smoothies, Ingwer-Schokolade und noch viel mehr.

Einher ging mit dieser Transformation auch eine noch nachhaltigere Unternehmenskultur. Nachhaltiger Saft, nachhaltige Verpackungen, Klimaschutz und eine funktionierende Nachhaltigkeit sind für Eckes-Granini ein – und beschützt dafür weltweit 1700 Mitarbeiter. Diversität und Eigenverantwortung großgeschrieben.

Eckes-Granini gilt als Leuchtturm-Beispiel für gelungene, nachhaltig ausgerichtete Transformation. Was und welche Prozesse, wie sie diese Ziele und Konzepte erarbeitet und umsetzt, sind die Kernfragen. Kurzum: wie stelle ich mein Unternehmen ein – und damit wettbewerbsfähig für die Zukunft auf? Leitfragen der Brand Actual – die Marken, Markt und Mittelstand fand die im Rahmen des Marken Gala Tages erst

„Entscheidend ist, dass Mitarbeitende zu Beteiligten werden“, findet Katharina Roehrig, Geschäftsführerin der Marketing-Agentur M&M, die Eckes-Granini bei der Transformation unterstützt. „Wir haben deshalb gemeinsam Ziele und Konzepte erarbeitet und diese in unsere Unternehmenskultur eingebettet.“

Unter den Gästen war die Frankfurter Bürgermeisterin Nargess Eskandari-Grünberg (Foto: Grossaufnahmen).

Carsten Puschmann (Foto: Grossaufnahmen)

## Mittelstandpreise gehen an Carl Zeiss, Würth und EBM-Papst

Den Mittelstandspreis der Medien erhalten drei große Marken – und mit Fero Labs und Cellbricks auch zwei echte Pioniere. Warum die Unternehmen viel Hoffnung machen für den Standort Deutschland.

Heute verschiebt Zeiss hier die Grenzen des Machbaren weiter. In der Nähe von Stuttgart und dem Fraunhofer-Inst für Leistungsfähige, energieeffiziente und kostengünstige Anlagen des niederländischen Konzerns ASML können damit 57 Mikroskopobjektive gefertigt werden, die so klein sind wie ein menschliches Haar, auf „Zeiss ist das weltweit einzigste Unternehmen, das diese Objektivlinsen herstellt.“

Das begann 2006: Eckes-Granini entschied sich damals für die Fokussierung auf Fruchtsäfte. Fruchtsäfte-Gesetzliche Getränke. Das alkoholische Angebot stellte der einstige Spirituosenhersteller mutig, riskant und – wie viele Jahre später klar wird – höchst erfolgreiche Strategie. Ein Umsatzmilliarde ist wohl nur noch eine Frage der Zeit. 2022 lagen die Jahreserlöse bei 1,1 Milliarden Euro. Statt Nordhäuser Doppelkorn verkauft Eckes-Granini heute Smoothies, Ingwer-Schokolade und noch viel mehr.

Einher ging mit dieser Transformation auch eine noch nachhaltigere Unternehmenskultur. Nachhaltiger Saft, nachhaltige Verpackungen, Klimaschutz und eine funktionierende Nachhaltigkeit sind für Eckes-Granini ein – und beschützt dafür weltweit 1700 Mitarbeiter. Diversität und Eigenverantwortung großgeschrieben.

Eckes-Granini gilt als Leuchtturm-Beispiel für gelungene, nachhaltig ausgerichtete Transformation. Was und welche Prozesse, wie sie diese Ziele und Konzepte erarbeitet und umsetzt, sind die Kernfragen. Kurzum: wie stelle ich mein Unternehmen ein – und damit wettbewerbsfähig für die Zukunft auf? Leitfragen der Brand Actual – die Marken, Markt und Mittelstand fand die im Rahmen des Marken Gala Tages erst

„Entscheidend ist, dass Mitarbeitende zu Beteiligten werden“, findet Katharina Roehrig, Geschäftsführerin der Marketing-Agentur M&M, die Eckes-Granini bei der Transformation unterstützt. „Wir haben deshalb gemeinsam Ziele und Konzepte erarbeitet und diese in unsere Unternehmenskultur eingebettet.“

Unter den Gästen war die Frankfurter Bürgermeisterin Nargess Eskandari-Grünberg (Foto: Grossaufnahmen).

Carsten Puschmann (Foto: Grossaufnahmen)

## Glitzer, Glamour und der Geist der Freiheit

Zur Night of the Brands kamen Unternehmenslenker, Spitzenpolitiker und Medienmacher ins Kap Europa nach Frankfurt am Main. Bundesfinanzminister Christian Lindner wurde als „Politische Marke“ ausgezeichnet, Filmstar Dieter Hallervorden mit dem „Living Brand“-Award für sein Lebenswerk.

Bestimmtes Publikum aus der WEIMER MEDIA GROUP

Hoch oben über der Commerzbank-Tower, im 49. Stock des Commerzbank-Towers, nimmt Thomas Graf, Kommunikationschef des Fruchtsäfte-Herstellers Granini, den Brand-Actual-Award für nachhaltige Markentransformation entgegen. Dem Familienunternehmen aus dem rheinland-pfälzischen Nieder-Olm ist eines der schwierigsten im Lebenszyklus eines Unternehmens und seiner Marke gelungen, nämlich das eigene Geschick radikal zu verändern, ohne dabei an Authentizität zu verlieren.

Das begann 2006: Eckes-Granini entschied sich damals für die Fokussierung auf Fruchtsäfte. Fruchtsäfte-Gesetzliche Getränke. Das alkoholische Angebot stellte der einstige Spirituosenhersteller mutig, riskant und – wie viele Jahre später klar wird – höchst erfolgreiche Strategie. Ein Umsatzmilliarde ist wohl nur noch eine Frage der Zeit. 2022 lagen die Jahreserlöse bei 1,1 Milliarden Euro. Statt Nordhäuser Doppelkorn verkauft Eckes-Granini heute Smoothies, Ingwer-Schokolade und noch viel mehr.

Einher ging mit dieser Transformation auch eine noch nachhaltigere Unternehmenskultur. Nachhaltiger Saft, nachhaltige Verpackungen, Klimaschutz und eine funktionierende Nachhaltigkeit sind für Eckes-Granini ein – und beschützt dafür weltweit 1700 Mitarbeiter. Diversität und Eigenverantwortung großgeschrieben.

Eckes-Granini gilt als Leuchtturm-Beispiel für gelungene, nachhaltig ausgerichtete Transformation. Was und welche Prozesse, wie sie diese Ziele und Konzepte erarbeitet und umsetzt, sind die Kernfragen. Kurzum: wie stelle ich mein Unternehmen ein – und damit wettbewerbsfähig für die Zukunft auf? Leitfragen der Brand Actual – die Marken, Markt und Mittelstand fand die im Rahmen des Marken Gala Tages erst

„Entscheidend ist, dass Mitarbeitende zu Beteiligten werden“, findet Katharina Roehrig, Geschäftsführerin der Marketing-Agentur M&M, die Eckes-Granini bei der Transformation unterstützt. „Wir haben deshalb gemeinsam Ziele und Konzepte erarbeitet und diese in unsere Unternehmenskultur eingebettet.“

Unter den Gästen war die Frankfurter Bürgermeisterin Nargess Eskandari-Grünberg (Foto: Grossaufnahmen).

Carsten Puschmann (Foto: Grossaufnahmen)

Der Newsletter für Unternehmer  
Jeden Donnerstag  
handverlesen & kostenfrei  
Jetzt abonnieren!

Der Newsletter für Unternehmer  
Jeden Donnerstag  
handverlesen & kostenfrei  
Jetzt abonnieren!



**dieterhallervorden** · Folgen

**dieterhallervorden** · 1 Wo.  
Living Brand Award 2023 🏆  
Ich bin eine Marke. Jetzt ist es offiziell.  
Begründung der Jury: Dieter Hallervorden ist Deutschlands moderner Eulenspiegel, eine Living Brand des geistreichen Humors. 😊

**daniela\_urbschat** · 1 Wo.  
Herzlichen Glückwunsch  
Gefällt 1 Mal · Antworten

**andreas2cv** · 1 Wo.  
Herzlichen Glückwunsch. Die beste Wahl der Jury!  
Gefällt 5 Mal · Antworten

👍 🗨️ 📄  
Gefällt 18.182 Mal  
28. OKTOBER

🗨️ Kommentieren ...



**officialmanomichael** · Folgen  
Frankfurt

**officialmanomicha** · Bearb.  
el  
The Markengala in Frankfurt  
Übersetzung anzeigen

👍 🗨️ 📄  
Gefällt 151 Mal  
VOR 7 TAGEN

🗨️ Kommentieren



**juliakloeckner** · Folgen

**juliakloeckner** · 1 Wo.  
Palim Palim. Wer kennt ihn nicht, den legendären Dieter Hallervorden?!  
Er wurde zurecht mit dem Preis „Lebende Marke“ ausgezeichnet in Frankfurt im Rahmen der „Markengala“ – herzlichen Glückwunsch an einen ganz Großen des intelligenten Humors und der Theaterlandschaft!  
@dieterhallervorden

**sallustramadi** · 1 Wo.  
Ja-Er ist ein ...



**christianlindner** · Folgen  
Frankfurt am Main

**christianlindner** · 1 Wo.  
Dieter Hallervorden ist nicht nur ein großer Humorist, sondern auch ein Charakterdarsteller wie in „Honig im Kopf“. Seine Lebensleistung, uns zum Lachen und Grübeln zu bringen, ist ganz außerordentlich. Gestern hat er den Preis „Living Brand“ bei der Markengala in Frankfurt erhalten.  
Dass ich neben ihm einen Award „Politische Marke des Jahres“ entgegen nehmen durfte, war eine besondere Ehre. Gewürdigt wurde die Zeit der Freien Demokraten seit 2013.  
Für mich ist der Preis eine ... unserer liber ... um unsere Pa ... um das Rech ... Einzelnen, nan ...

👍 🗨️ 📄  
Gefällt 7.725 Mal  
27. OKTOBER

🗨️ Kommentieren ...



**juliakloeckner** · Folgen

**juliakloeckner** · 1 Wo.  
Die „Markt und Mittelstand“-Redaktion hat die besten Mittelständler Deutschlands gekürt @weimermedia  
Auf Grundlage des Rankings und einer qualitativen Gewichtung und Einordnung erfolgte die Definition d folgenden drei Kategorien:  
✔️ Titanen – Es gibt sie schon immer und wird sie ewig geben  
✔️ Transformatoren – Sie haben sich

👍 🗨️ 📄  
Gefällt 220 Mal  
28. OKTOBER



**the\_stefan\_scheider** · Folgen  
Messe Frankfurt

**the\_stefan\_scheid** · Bearbeite  
er · 1 Wo.  
Der Dompteur und seine Stars sammeln sich - mein absolutes Lieblings-Klassenfoto! 🥰  
(Thanks to www.grossaufnahmen.de! 🙏)

**martin.fruhauf.16** · 1 Wo.  
Sehr cool!



**juliakloeckner** · Folgen

**juliakloeckner** · 1 Wo.  
Wiedererkennbarkeit im #Markt - #Marken sind wie ein „Brandzeichen“.  
Und die, die mit Nachhaltigkeit, intelligenter Kommunikation, Unverwechselbarkeit und Originalität sich ausgezeichnet haben, wurden im Rahmen der Markengala @weimermedia geehrt.  
Allen Preisträgern: Herzlichen Glückwunsch!