



GALABOOK

NIGHT OF THE BRANDS



Eine Veranstaltung der
WEIMER | MEDIA GROUP
im

Kap Europa · 26. Oktober 2023



da, wo
sich Kultur
trifft.

Melitta
— überall
zuhause.

www.melitta-group.com

Registrierte Marke eines Unternehmens der Melitta Gruppe



*Liebe Freunde
der Marken Gala,*

willkommen auf Deutschlands Hochfest der Kreativität! Sie sind die Stars des Marken-Gala-Abends im Kap Europa. Denn Sie sind außergewöhnliche Gäste, die sich im positiven Geiste austauschen und heute das große Kommunikationsfest Frankfurts feiern. Sie machen Jahr um Jahr die Gala so besonders – Sie, die Kreativen und Unternehmer, starken Multiplikatoren und besten Marketeers zeigen im Herzen dieser pulsierenden Stadt: Weder die Pandemie noch Kriege, weder Energiekrise noch Rezession oder Inflation, und nicht einmal eine Eintracht ohne Mittelstürmer haben unsere Fantasie oder unsere Lust am Leben besiegt.

Wir würdigen mit der Gala ausdrücklich die Freiheit der Ideen und die offene Kommunikation in einer Zeit von Spaltungen und enger werdenden Meinungskorridoren. Wir preisen den pfiffigen Diskurs mit einem grandiosen „Living Brand“-Award, und wir finden Gefallen am Comeback mit der „Politischen Marke“ des Jahres. Denn Comebacks können wir gebrauchen. Nach all den Krisen sollten für 2024 die Zeichen in Europa hoffentlich auf Aufbruch stehen. Wir sollten die schönen Seiten des Lebens neu entdecken, das Beste aus den Krisen machen und endlich auch wieder feiern.

Die Marken Gala ist seit jeher mehr als nur ein Fest, sie ist auch ein kommunikatives Großereignis. Viele von Ihnen haben dazu heute auch schon beim Brand-Actual-Kongresstag im Bankentower beigetragen. Wir möchten mit dem Tag wie Abend Brücken bauen und Entscheider vernetzen mit Vordenkern, Minister mit Marketeers, Unternehmer mit Journalisten, Manager mit Showstars und Spitzensportlern.

Unser großer Dank gilt den vielen Partnern, Rednern und Gästen.

Die diesjährige Night of the Brands ist von neuem Optimismus getragen. Sie haben uns mit Ihrer positiven Energie angesteckt. Sie sind großartig! Möge das die Zukunft auch werden.

Wir wünschen Ihnen eine inspirierende Galanacht!

Ihre Gastgeber

Christiane Goetz-Weimer und Dr. Wolfram Weimer

Verleger WEIMER MEDIA GROUP



Audi Business

Für einen großartigen Auftritt.

Überzeugen Sie sich von unseren passgenauen Lösungen für Ihre Mobilitätsansprüche.

Diamantpartner beim Marken Gala Abend 2023.

Unser Haus glänzt nicht nur in Sachen Neu- und Gebrauchtwagen, ausgezeichneter Servicequalität und unserem Angebot für Großkunden – wir sind auch stolzer Diamantpartner beim diesjährigen Marken Gala Abend.

Audi SQ8 Sportback e-tron: Stromverbrauch (kombiniert) in kWh/100km: 28,2 – 25,3; CO₂-Emissionen (kombiniert) in g/km: 0. Für das Fahrzeug liegen nur Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor.

Alle Angaben basieren auf den Merkmalen des deutschen Marktes.

Audi Zentrum Frankfurt

Audi Frankfurt GmbH
Hanauer Landstraße 144, 60314 Frankfurt am Main
Mainzer Landstraße 410, 60326 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 9511440, info@frankfurt.audi, www.frankfurt.audi

GRUSSWORT



LIEBE FREUNDE UND PARTNER DER NIGHT OF THE BRANDS,

es ist mir eine besondere Freude und Ehre, Sie in diesem Jahr als neue Präsidentin des Marketing Clubs Frankfurt zur Night of the Brands 2023 zu begrüßen.

Nicht nur bei uns im Marketing Club haben wir die Weichen neu gestellt und richten uns für die zukünftigen Herausforderungen neu aus. Auch die Night of the Brands, ehemals

Marken Gala, entwickelt sich weiter – mit unserem langjährigen Partner, der WEIMER MEDIA GROUP. Neue Location, erneuertes Konzept – frischer, moderner, offener möchten wir werden. Der Kern bleibt bestehen: Wir feiern großartige Marken!

Auch in diesem Jahr freuen wir uns über einen würdigen Gewinner des „Goldenen Brandeisens“, der die Jury mit seiner strategischen, zukunftsweisenden und nachhaltigen Markenführung überzeugt hat, genauso wie mit einer Haltung und Werten, welche in einer funktionierenden Gesellschaft so wichtig sind. Mit der „Living Brand“ und der „Politischen Marke“ zeichnen wir Persönlichkeiten aus, die mit ihrem Weg und ihrer Persönlichkeit die Zeit prägen und geprägt haben, wirken und bewegen. Allen Gewinnern herzlichen Glückwunsch!

Wir als Marketing Club Frankfurt danken allen langjährigen Partnern und Unterstützern. Gleichzeitig heiße ich die neuen Partner in der Night-of-the-Brands-Familie willkommen.

Ich wünsche uns allen einen wunderbaren Abend, guten Austausch untereinander und viel Spaß bei der After-Show-Party. Schön, dass Sie mit uns die 18. Ausgabe in einem besonderen, transformativen Jahr feiern.

Ihre

Alicja Feltens
Präsidentin Marketing Club Frankfurt

ambiente

26.–30.1.2024
FRANKFURT/MAIN



HOME OF
CONSUMER GOODS

THE LIFESTYLE MOVE- MENT

Die aufregendsten Entwicklungen und die größte Vielfalt der Konsumgüterbranche: Die Ambiente ist ständig in Bewegung. Ihre Bereiche Dining, Living, Giving und Working gestalten sich immer wieder neu. Sie inspiriert. Sie bringt Menschen, Themen und Trends zusammen.

ambiente.messefrankfurt.com



messe frankfurt

GELEITWORT



DER HESSISCHE MINISTERPRÄSIDENT
BORIS RHEIN ZUR NIGHT OF THE BRANDS 2023



Sehr herzlich begrüße ich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der diesjährigen Night of the Brands in Frankfurt. Sie repräsentieren einen wichtigen Teil der Wirtschaft unseres Landes, sie tragen dazu bei, Wohlstand und Wachstum zu sichern. Hessen zählt zu den wirtschafts-stärksten Regionen in der Europäischen Union. An der guten Position des Landes haben viele ihren Anteil. Die großen Konzerne in Industrie und Dienstleistung ebenso wie die vielen kleinen und mittelständischen Unternehmen, die traditionsreichen Firmen ebenso wie die Start-ups – und ebenso diejenigen, die dafür Sorge tragen, dass die Produkte und Dienstleis-tungen Namen bekommen und bekannt werden.

Neben den hervorragenden Rahmenbedingungen, die unser Land der Wirtschaft bietet, sind es die Menschen, die dauerhaft zuverlässige Leistungen erbringen, die sich durch Kompetenz und Innovationskraft auszeichnen, die Chancen ergreifen und neue Wege beschreiten. Die Night of the Brands bringt Akteure zusammen, die in ihren Bereichen Wichtiges leisten. Das Ereignis bietet eine hervorragende Gelegenheit, sich auszutauschen, Verbindungen zu knüpfen und Erfahrungen zu vermitteln.

Ich wünsche der Night of the Brands einen guten Verlauf.

Boris Rhein

Hessischer Ministerpräsident

33% SPAREN

3x LESEN

2x ZAHLEN



**ALLE VORTEILE SICHERN UNTER:
[BUSINESS-PUNK.COM/TESTEN](https://business-punk.com/testen)**

030 - 20 179 190 Gib bei telefonischer Bestellung bitte immer folgende Bestell-Nr. an: 209 4227

3 BUSINESS PUNK Print-Ausgaben für zzt. 13,60 € + 3 BUSINESS PUNK Digital-Ausgaben für zzt. 1,30 €. Es besteht ein 14-tägiges Widerrufsrecht.
Zahlungsziel: 14 Tage nach Rechnungserhalt. Alle Preisangaben inkl. MwSt. und Versand. Anbieter des Abonnements ist die WEIMER MEDIA GROUP GmbH.
Belieferung, Betreuung und Abrechnung erfolgen durch DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH als leistendem Unternehmer.

DIE NIGHT OF THE BRANDS IM KAP EUROPA

18.30 UHR GET-TOGETHER MIT APERITIF UND FLYING BUFFET

- Mit großer Freude erwarten wir Sie auf Ebene 4



20.00 UHR BEGINN DES GALADINNERS DER NIGHT OF THE BRANDS

- Moderation: Stefan Scheider, ARD/BR-Moderator und Journalist
- Begrüßung: Christiane Goetz-Weimer, Verlegerin WEIMER MEDIA GROUP, und Alicja Feltens, Marketing Club Frankfurt

VERLEIHUNG DER AWARDS

- Goldenes Brandeisen | Marketingpreis für die beste Marke im Jahr 2023
- Politische Marke

Preisträger: Christian Lindner, FDP-Bundesvorsitzender
und Bundesminister der Finanzen

Laudator: Dr. Wolfram Weimer,
Verleger der WEIMER MEDIA GROUP

- Living Brand

Preisträger: Dieter Hallervorden, Deutscher Schauspieler und Theaterintendant

Laudator: Daniel Bahr, Mitglied des Vorstands
der Allianz Private Krankenversicherungs-AG

MARKEN QUIZ

- Rätseln, Knobeln und Mitraten!
- Auflösung der Fragen und Verkündung der Gewinner des Marken Quiz

MUSIKALISCHER SCHLUSSAKT MIT MANO MICHAEL



23.00 UHR AFTERSHOW-PARTY MIT FFH-DJ DANIEL FISCHER UND NETWORKING
in der Genuss- und Markenwelt auf Ebene 4

02.00 UHR FARE WELL

Aperitif

Pinot Blanc brut

Ein eleganter Schaumwein aus der Rebsorte
Weißburgunder mit tollem Mousseux
Strauch Sektmanufaktur

Rosé Prestige brut

Ein eleganter Schaumwein aus der Rebsorte
Pinot Noir mit Chardonnay und Pinot Meunier
Strauch Sektmanufaktur



Weinsorten

2022 Pinot Blanc „Handwerk“ trocken

Frischer saftiger Weißburgunder mit Schmelz
Aromen von Aprikose und weißem Pfirsich, toller Trinkfluss!
Weingut Axel Bauer

2022 Pinot Noir Rosé „Handwerk“ trocken

Lachsarbener Rosé nach südfranzösischem Vorbild
nicht fruchtüberladen, dezentes Aroma der weißen Johannisbeere und Himbeerblätter
Weingut Axel Bauer

2021 Cuvée Rouge „Handwerk“ trocken

Brombeere, Heidelbeere, Vanille, süße Waldhimbeere
intensives, saftiges und einladendes Bouquet, vollmundig
Weingut Axel Bauer

Menü

Night of the Brands 2023

Flying Buffet

Kalbfleischpflanzerl auf gekräutertem Kartoffelsalat
Gebratener Geflügelspieß mit Ananascurry und geröstetem Sesam auf exotischer Salsa
Vitello Tonnato – Sous vide gegartes Kalbfleisch mit Thunfischsauce
Bulgur-Salat mit viel mediterranem Gemüse und Minz-Koriander-Dip
Rote Beete Falafel mit Sour Cream



Galadinner

Frankfurter 7-Kräuter-Panna-Cotta, Mousseline aus roter und gelber Beete,
dazu pikanter, marinerter Rapunzelsalat (vegan)



Lackierte Perlhuhnbrust mit feiner Steinpilz-Kräuter-Füllung,
Chili-Salz-Crunch, Thymian-Jus, tomatisierter Kürbis, Pastinaken-Kartoffel-Espuma
oder
Agnolotti Artischocke an leichtem Pestoschaum, dazu tomatisierter Kürbis (vegan)



Kirsch trifft Schokolade: Kirschcreme-Dome,
Cherry Stones, Kirschessig-Sorbet, Schokoladenerde, -gel und -ast (vegan)

STEFAN SCHEIDER · MODERATOR

DER MANN FÜR FORM, INHALT UND HERZBLUT

Ihr Dompteur auf der Bühne: Ein Mann, der Form und Inhalt immer als stimmige Einheit betrachtet. Die Form reifte und reift noch immer in zahlreichen Fernsehsendungen („ARD Mittagmagazin“, „Brennpunkte“, „BR24“), der Sinn für Inhalte fußt auf einer fundierten Ausbildung an der Deutschen Journalistenschule und der Universität München. Vor allem aber ist er ein kreativer Kopf, der seine Auftritte stets mit Herzblut und nah am Menschen angeht.

Moderator Stefan Scheider hat sich in all den Jahren einen Namen gemacht für Live-Events vor vielen tausend Zuschauerinnen und Zuschauern – vom großen Diskussions-Forum über Konzert-Moderationen bis hin zu Hochglanz-Events wie Filmpreis oder Opernball. Im Fernsehen steht er jedes Jahr über 160 Mal in Live-Sendungen vor der Kamera.

Nun also die Oscarverleihung für Marken – mit klingenden Namen und bewegenden Momenten. „Es ist mir eine große Ehre. Ich freue mich sehr auf ein entspanntes, lebendiges und gleichsam feierliches Rendezvous mit Ihnen allen“, sagt Stefan Scheider über die Night of the Brands.

„Ich selbst liebe Marken – und wer eine emotionale Bindung zum Sujet der Veranstaltung pflegt, geht auch mit Verve und Passion an diese Aufgabe heran. Und ich hoffe sehr, dass Sie nach der Gala sagen: Dieser Scheider ist ja auch eine Marke. Na dann – Vorhang auf – für die Night of the Brands!“



MANO MICHAEL · ENTERTAINER

THE EMOTIONAL VOICE

Mit seiner emotionalen Stimme und seinem außergewöhnlichen Talent ist Mano Michael ein Elite-Sänger, der für seine Fähigkeit bekannt ist, das Publikum in verschiedenen Genres zu fesseln, darunter Soul, Pop, Electro House und Gospel. Er wird daher auch „The Emotional Voice“ genannt. Wenn Mano Michael an seinem Flügel sitzt und die ersten Töne spielt, öffnet er die Herzen der Menschen, und bei Party-Events ist er Entertainer der Extraklasse.

Während seiner jahrzehntelangen Karriere ist der deutsch-nigerianische Sänger, Musiker, Songwriter, Produzent und Vocal-Coach bei prestigeträchtigen Veranstaltungen aufgetreten, zum Beispiel sang er für den ehemaligen Präsidenten der Europäischen Kommission Jean-Claude Juncker und für Fürst Albert II. von Monaco auf dem Ludwig-Erhard-Gipfel am Tegernsee. Seine Musik hat Grenzen überschritten und bringt Menschen aus allen Gesellschaftsschichten zusammen, vereint durch seinen gefühlvollen Sound und seine kraftvollen Texte.

Mano Michaels Arbeit hat ihm zudem zahlreiche Auszeichnungen eingebracht, darunter einen Eintrag im „Guinness-Buch der Rekorde“ als Leiter des größten Gospelchores der Welt und 2015 des größten Gospelchores Europas.

2013 arbeitete der Künstler mit Rapper Snoop Dogg und anderen berühmten Sängern, beispielsweise John Legend, und produzierte mit ihnen mehrere Songs. Sein erstes Album „Fly“, das im Jahr 2015 veröffentlicht wurde, stürmte die Charts in ganz Europa und erreichte Top-Platzierungen.

Ob solo oder mit einem phänomenalen Kammerorchester: Mano Michaels Konzerte sind unvergessliche Erlebnisse, gefüllt mit Leidenschaft und Emotion – jenseits aller Worte.



DAS GOLDENE BRANDEISEN

Wer in den letzten Jahren die Marken Gala besucht hat, hat ihn mindestens schon einmal gesehen – den Film, der den Einsatz des Ur-Brandeisens im amerikanischen Westen zeigt und beim Abend-Publikum eine ganze Bandbreite an Emotionen erzeugte. Von Entrüstung bis zur Erheiterung ...

In jedem Fall war für den Betrachter eins klar zu erkennen: Das Brandzeichen auf Fell und Haut des gekennzeichneten Rindes zeigte schon damals ganz eindeutig, wem das Vieh gehörte. Branding war also auch schon damals alles.

Und heute ist es nicht anders. Starke Marken sind erfolgreiche Marken und erfolgreiche Marken sind starke Marken.

Deshalb werden mit dem „Goldenen Brandeisen“, dem Marketing-Award des Marketing Clubs Frankfurt, Marken dekoriert, die über Jahre hinweg erfolgreich im Marken-Aufbau und -Ausbau waren und damit nachhaltigen Erfolg vorzeigen können.

Unser Preis, den die „WirtschaftsWoche“ nicht zu Unrecht einmal als „Oscar des Marketings“ bezeichnete, wird in diesem Jahr nun bereits zum 17. Mal verliehen und auf der Sieger-Liste finden sich ausschließlich Marken, die nicht nur jeder kennt, sondern die uns alle durch die unterschiedlichsten Phasen unseres Lebens begleiten.

Der diesjährige Sieger macht da ganz und gar keine Ausnahme.



<p>2006</p> <p>Jägermeister</p> <p>Für eine erfolgreiche Neupositionierung.</p>	<p>2007</p> <p>Lufthansa</p> <p>Für den Aufbau einer Marke, zu der die Welt aufschaut.</p>	<p>2008</p> <p>NESPRESSO.</p> <p>Für eine Revolution in Kaffeemarkt.</p>
<p>2009</p> <p>LOEWE.</p> <p>Technologie, Qualität und Design in einzigartiger Symbiose.</p>	<p>2010</p> <p>Red Bull ENERGY DRINK</p> <p>Verleiht Flügel.</p>	<p>2011</p> <p>IKEA</p> <p>Für einen besseren Alltag für alle.</p>
<p>2012</p> <p>adidas</p> <p>Drei Streifen erobern die Welt.</p>	<p>2013</p> <p>Pampers.</p> <p>Ein Segen für alle Eltern.</p>	<p>2014</p> <p>Ritter SPORT</p> <p>Quadratisch. Praktisch. Gut.</p>
<p>2015</p> <p>KARCHER</p> <p>Reinigt die Welt. Mit Hochdruck.</p>	<p>2016</p> <p>Bakken</p> <p>In gut 125 Jahren zum süßen Bäcker der Nation.</p>	<p>2017</p> <p>dm</p> <p>Hier bin ich Mensch, hier kauf ich ein.</p>
<p>2018</p> <p>E EDEKA</p> <p>Wir lieben Lebensmittel</p>	<p>2019</p> <p>STIHL</p> <p>Zum Weltmarktführer gesägt.</p>	<p>2021</p> <p>STRAUSS</p> <p>Rennt von Erfolg zu Erfolg.</p>
<p>2022</p> <p>SIXT</p> <p>SIXT. The Mobility Company.</p>		

BESSER ENTSCHEIDEN



Markt
UND MITTELSTAND

Die Stimme des Mittelstands

Rund 300.000 Entscheider setzen auf Markt und Mittelstand

Crossmedia-Monats-Reichweite (Print + Online): 293 Tsd. Entscheider
(Quelle: LAE 2023, Grundgesamtheit: 3,08 Mio. Personen)

www.marktundmittelstand.de

DAS GOLDENE BRANDEISEN · DIE JURY



Holger Lutz
Vorsitzender der Jury



Jürgen Herrmann
CEO
Mövenpick Holding AG



Katja Brandt
CEO Dach Mindshare



Bernd Rützler
Executive Vice President
Alfred Kärcher GmbH & Co. KG



Detlef Braun
Geschäftsführer
Messe Frankfurt GmbH



Eva Maria Schmidt
Geschäftsführende
Chefredakteurin HORIZONT



Patrick W. Diemer
Senior Advisor,
Arthur D. Little



Benedikt Sieweke
CMO SunExpress



Gabriele Eick
Inhaberin
Executive Communications



Chaichana Sinthuaee
Chief Digital Officer
Eckes-Granini Group GmbH



Christiane Goetz-Weimer
Verlegerin
WEIMER MEDIA GROUP



Uli Veigel
Gründer
Uli Veigel Brand Consultancy



Michael Hähnel
Rügenwalder Mühle



Lars Wöbcke
Consultant & Owner
NavigAid Consulting Lars Wöbcke

POLITISCHE MARKE

CHRISTIAN LINDNER – BUNDESVORSITZENDER DER FDP UND BUNDESFINANZMINISTER

Nachdem im Jahr 2021 Angela Merkel als „Politische Marke des Jahres“ (zum Ende ihrer langen Kanzlerschaft für ihr Lebenswerk) gewürdigt wurde, erhielt 2022 Lars Klingbeil die Auszeichnung für das überraschende Marken-Comeback der SPD und den Sieg bei den Bundestagswahlen. In diesem Jahr geht die Ehrung an Christian Lindner, Bundesfinanzminister und FDP-Vorsitzender.

Christian Lindner ist seit genau zehn Jahren Bundesvorsitzender der FDP. Er hatte die Führung der Liberalen in einer historischen Existenzkrise übernommen, nachdem sie nicht mehr in den Bundestag gewählt worden und auch aus vielen Landesparlamenten ausgeschieden waren. Lindner wird zum zehnjährigen Dienstjubiläum auf der Night of the Brands ausgezeichnet, weil es ihm gelungen ist, mit der FDP eine ramponierte Marke des Politischen neu aufzuladen und den Liberalismus in Deutschland wieder zu einer politischen Kraft werden zu lassen. Nach einer Serie von Wahlerfolgen in den Ländern gelang Lindner nicht nur der Wiedereinzug in den Bundestag, sondern schließlich sogar, die Partei in die neue Bundesregierung zu führen.

Lindner hat als Vorsitzender der FDP das politische Wunder fertig gebracht, in scheinbar aussichtsloser Lage bei verheerenden Umfragewerten und einer ältlichen Positionierung die Marke „FDP“ völlig neu aufzuladen und mit modernen Attributen attraktiv zu machen. Insbesondere die digitale Freiheitsidee stand im Mittelpunkt der neuen Markenidentität. Aus der getragenen Staatssekretärsmarke wurde eine digitale Zukunftsmarke einer neuen Generation. Bei den Bundestagswahlen 2021 wurde die FDP so bei den Erstwählern zur beliebtesten Partei.

Die moderne Freiheitsidee auch in der neuen Ampelregierung zu verankern und zu verteidigen, ist wesentlich sein Verdienst. Er leistet damit zugleich einen Dienst an der politischen Kultur Deutschlands. In seinen Positionen, seiner Sprache und seinem Humor verkörpert Lindner zudem einen selten werdenden Mut zu Haltung und Autonomie. Lindner hat die Marke des Politischen insgesamt ein Stück weit geöffnet und steht damit für die Freiheit des politischen Diskurses. Zugleich verteidigt er die Freiheitsspielräume einer kommenden Generation, indem er den deutschen Staatshaushalt gegen alle Konflikte auf ein solides Fundament stellt. Als Finanzminister hält er in schwierigen Zeiten eine labile Regierung in der Balance.

POLITISCHE MARKE

AWARD 2023



PREISTRÄGER
CHRISTIAN LINDNER
Bundesminister
der Finanzen und
Bundesvorsitzender
der FDP



DIETER HALLERVORDEN – DEUTSCHLANDS MODERNER EULENSPIEGEL

Im Himmel, so witzelt man in Europa, sind Briten die Humoristen, die Franzosen die Köche, die Deutschen die Mechaniker, die Italiener die Liebhaber und organisiert wird alles von den Schweizern. Die Hölle sei dort, wo die Briten die Köche sind, die Franzosen die Mechaniker, die Schweizer die Liebhaber, organisiert werde alles von Italienern und die Deutschen verantworteten den Humor. Der Witz gilt nicht gerade als Stärke unserer Kultur. „Ein deutscher Witz ist nichts zum Lachen“, schrieb schon Mark Twain. Unsere Vordenker sind Kerle wie der knausrige Kant, der miesepetrige Schopenhauer, der bittere Marx oder der nihilistische Nietzsche. Grimmige alte Männer mit Bart und gerunzelter Stirn.

Und doch gibt es die Geistesschmünzler wie Felsen in der Brandung des deutschen Ernstes. Till Eulenspiegel, Wilhelm Busch, Kurt Tucholsky, Karl Valentin, Heinz Erhardt und Loriot beweisen, dass Deutschland nicht nur Dichter und Denker, sondern auch Komiker von Format hervorzubringen im Stande ist. Didi Hallervorden gehört in diese Kategorie.

1935 in Dessau geboren prägt er über Jahrzehnte hinweg das humoristische Genre der bundesrepublikanischen Kultur. In den fünfziger Jahren studierte er Romanistik an der Berliner Humboldt-Universität und begegnete dort Victor Klemperer. Wegen der brutalen Unterdrückung der Meinungsfreiheit floh Hallervorden 1958 aus der DDR nach West-Berlin. Schon 1960 gründete er in West-Berlin die Kabarettbühne Die Wühlmäuse, der er bis heute als Direktor vorsteht. Hallervorden vollzog eine spektakuläre Karriere hin zum populärsten deutschen Komiker, er war dabei immer ein Wanderer zwischen den Bühnen der Kreativität. Das Theater, das Fernsehen, das Kabarett, selbst als Synchronsprecher, Buchautor und Musiker war er erfolgreich. In höherem Alter profilierte er sich als glanzvoller Charakterdarsteller von ernsthaften Rollen in Filmen wie „Sein letztes Rennen“ und „Honig im Kopf“. Millionen Deutsche sind durch ihn zu Freunden des Slapstick-Genres geworden, Hallervorden macht aus der grimmigen Nation eine Palim-Palim-Gemeinde von Kuh-Elsa-Verstehern. An manchen Abenden schauten 30 Millionen Menschen zu, wenn Didi in immer neuen Verkleidungen mit leicht überdrehter Stimme als liebenswerte Knallcharge operierte. Hallervordens Erfolgsgeheimnis liegt darin, dass sein Humor im Kern menschenfreundlich, ja humanistisch ist – und zugleich einen tiefen Anker der Selbsterkenntnis wirft. Die „Süddeutsche Zeitung“ titelte ein-

AWARD 2023



LIVING BRAND 2023
Dieter Hallervorden

NIGHT of the BRANDS

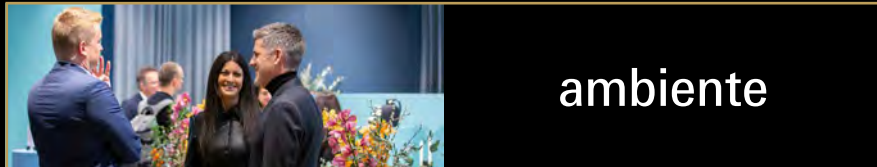


PREISTRÄGER
DIETER HALLERVORDEN
Deutscher Schauspieler
und Theaterindendant

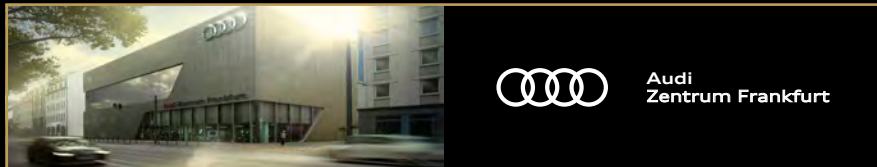
mal „Palim Palim mit Tiefgang“. Zugleich greift er als leidenschaftlicher Freund der Freiheit immer wieder ein in aktuelle Kultur-Debatten oder zieht gegen Theaterschließungen in der Pandemie vor Gericht. Hallervorden ist kein billiger Büttenredner der Nation, er ist Deutschlands moderner Eulenspiegel. Eine Living Brand des geistreichen Humors.

NIGHT OF THE BRANDS · DIAMANTPARTNER

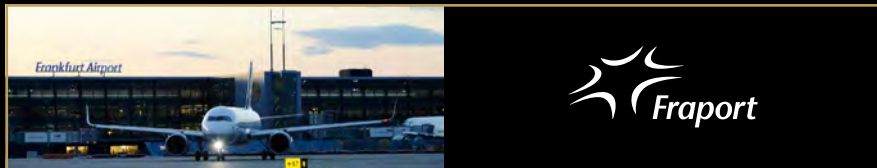
Jedes Jahr freuen wir uns auf die Zusammenarbeit mit unseren Partnern. Gemeinsam mit deren Unterstützung gelingt uns ein großartiges Event. Wir danken ganz besonders unseren Diamantpartnern, die mit ihrem Engagement die diesjährige Night of the Brands zum Glänzen bringen.



ambiente



Audi Zentrum Frankfurt



Fraport



Melitta®



METZLER

MARKEN GALA

www.brand-actual.de

www.mittelstandspreis-der-medien.de

www.night-of-the-brands.com

Diamantpartner

Marken feiern

Frankfurt am Main · 26. Oktober 2023

NIGHT of the BRANDS

Der Marken Gala Abend · Kap Europa · 18.30 Uhr bis 2.00 Uhr

Marken geben Sicherheit und Orientierung, schaffen Exklusivität für Unternehmen und Persönlichkeiten, verankern Werte und haben Strahlkraft. Die besten Marken werden bei der Night of the Brands präsentiert und ausgezeichnet. Das Event mit bis zu 450 Gästen gilt als einzigartige Gala-Abendveranstaltung, als das unterhaltsamste Fest der Marken und Wirtschaft Deutschlands.

Special Guests u. a.:

Daniel Bahr
Mitglied des Vorstands
Allianz Private
Krankenversicherungs-AG

Mano Michael
Künstler

Dieter Hallervorden
Schauspieler

Stefan Scheider
ARD/BR Moderator und Journalist

Christian Lindner
Bundesvorsitzender der FDP
Bundesfinanzminister

Das Goldene Brandeisen

POLITISCHE MARKE 2023
Christian Lindner
Bundesvorsitzender der FDP
Bundesminister der FDP

NIGHT of the BRANDS

LIVING BRAND 2023
Dieter Hallervorden

NIGHT of the BRANDS

www.markengala.de

eine Veranstaltung der **WEIMER | MEDIA GROUP**

www.weimermedia.de

MARKEN QUIZ PREISE 2023



ROCCO FORTE - THE CHARLES HOTEL MÜNCHEN

10 x zwei Übernachtungen für zwei Personen inkl. Frühstück im The Charles Hotel, München im Wert von je 1.500 €. Zentral vom Königsplatz aus die schöne Stadt München entdecken.

FRAPORT

10 x zwei Frankfurt Airport VIP-Services im Wert von 550 €. Mit den exklusiven VIP-Services genießen die Gewinner höchsten Komfort in einem besonderen Ambiente.



KUNTERBUNTES VON KOCHBLUME

10 x ein Wertgutschein von je 500 €. Großartige Neuigkeiten für alle Kochliebhaber da draußen! Hier kommt Ihre Chance, Ihre Küche mit den neuesten Utensilien auszustatten.

DAS TEGERNSEE

10 x ein Wertgutschein von je 500 € für das Hotel. Ein Platz zwischen Himmel und Erde. Inklusive Panoramablick auf den Tegernsee und die Bergwelt der Alpen.

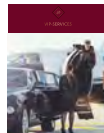


SCHMUCK VON OSMIUM

10 x ein Sachpreis im Wert von 500 €. Osmium ist das seltenste und wertvollste Edelmetall der Welt. Osmium steht für Verbindlichkeit, Kompetenz und Erfahrung.

JAHRESABO MADAME

10 x ein Jahresabo von MADAME mit einem Halbjahresvorrat des neuen Le Sérüm im Wert von 350 €. Präsentiert von Maison Madame, einer Luxury-Healthness-Plattform für anspruchsvolle Frauen ab 40.



MANNHEIMER PHILHARMONIKER

10 x ein Jahresabo für die Konzerte der 14. Saison im Wert von 300 €. Die internationale Talentschmiede formt eines der jüngsten professionellen Orchester Europas mit einem unvergleichlich hohen Qualitätsanspruch.



SONDERABFÜLLUNG STRAUCH

10 x eine Sekt-Magnumflasche Vieilles Vignes als Sonderabfüllung in einer hochwertigen Holzschatulle im Wert von 100 €. Zusätzlich exklusive Führung durch die Manufaktur und Rabattgutschein von unbezahlbarem Wert.

Die Gewinner erhalten einen Gutschein für den gewonnenen Preis an ihrem Tisch. Dieser muss bitte vor dem Heimweg an unserem Lucky-Winners-Stand auf Ebene 1 eingelöst werden. Die am Tisch ausgehängten Gutscheine verlieren mit Verlassen der Veranstaltung ihre Gültigkeit.

MARKEN QUIZ SONDERPREIS



FLUSSKREUZFART DER LUXUSKLASSE DURCH EUROPA MIT AMAWATERWAYS

Die vielfach ausgezeichnete Flusskreuzfahrtgesellschaft AmaWaterways mit Sitz in Kalifornien unterstützt schon zum dritten Mal die Gala in Frankfurt und hat wieder ein ganz besonderes Geschenk im Gepäck: eine achttägige Flusskreuzfahrt der Luxusklasse für zwei Personen auf dem Rhein, der Mosel oder der Donau mit einem ihrer innovativsten und eleganten Schiffe. Der Gutschein besitzt einen Wert von ca. 12.000 Euro und gilt für eine Reise in einer Balkonkabine bis 31.12.2024.

Mit einer Flotte von 29 Schiffen und über 21 Jahren Erfahrung in der Flusskreuzfahrt bietet AmaWaterways seinen Gästen immer wieder einzigartige und unvergessliche Reiseerlebnisse. Zwei der drei Firmengründer, Rudi Schreiner aus Wien und Kristin Karst aus Dresden, werden branchenweit als Pioniere der modernen Luxus-Flusskreuzfahrt angesehen und gewinnen regelmäßig höchste Auszeichnungen wie zum Beispiel den Aspire Award "Luxury River Cruise Line of the Year 2022" sowie die Awards "River Cruise Partner of the Year 2023" und "Supplier Medal of Excellence 2023" für Kristin Karst vom Verband der amerikanischen Reiseberater (ASTA).

Der glückliche Gewinner dieses Preises kann aus erster Hand genießen, wofür AmaWaterways sich einen Namen gemacht hat: erstklassigen Service, ein preisgekröntes kulinarisches Angebot, großzügig gestaltete Innenräume zum Wohlfühlen, ein vielseitiges Ausflugs- und Wellnessprogramm sowie umweltfreundlich konzipierte Schiffe für nachhaltige Reisen.

Allen Teilnehmern viel Glück!

DAS WAR DER MARKEN-GALA-TAG



MARKEN GALA Tag

powered by **Melitta**

brand actual ist die neue Convention für Marken, Markt und Mittelstand. Bei der Premiere des Marken-Gala-Tags dreht sich im 49. Stock des Commerzbank Towers alles um das Leitthema „Nachhaltige Transformation“.

Das Event durchleuchtet und diskutiert die drei wichtigsten Player: Mensch, Marke und Money. Zielgruppe sind Macher und Entscheider der deutschen Innovationswirtschaft. Als Redner auf der Bühne wirken Vordenker und -bilder der neuen Wirtschaft: Unternehmer, Nachfolger, Jungunternehmer sowie die zweite Führungsebene. Die Referenten und Partner von brand actual präsentieren ein Thema oder diskutieren konkrete Fragestellungen. Die Veranstaltung liefert erfolgsorientierten Mehrwert. Im Vordergrund stehen Inspiration, Nutzen und Netzwerken.

Experten treffen Generalisten treffen Topentscheider. Wie nachhaltige, zukunftsfähige Transformation funktioniert, zeigt brand actual in modernen Formaten. Aus dieser Community heraus entsteht das neue Format: 1+364, das weit über das Event hinaus wirkt. Die Teilnehmer präsentieren ihr Unternehmen, ihre Marke vor Ort. Sie sind und bleiben zudem über den Tag hinaus medial hoch präsent, werden sichtbarer, wirksamer und durchdringender am Markt.

BRAND ACTUAL

MARKEN GALA



www.brand-actual.de



www.mittelstandspreis-der-medien.de



www.night-of-the-brands.com

Diamantpartner
ambiente  Audi Zentrum Frankfurt
  **METZLER**

Marken machen und feiern

Frankfurt am Main · 26. Oktober 2023

Die bekannte Marken Gala erstrahlt in neuem Glanz: Erstmals gibt es einen ganzen Tag mit drei modernen Formaten rund um das Thema Marke und Marketing. Die Events brand actual, Mittelstandspreis der Medien und Night of the Brands finden am 26. Oktober 2023 in Frankfurt am Main in zwei neuen, spektakulären Locations statt. Die Veranstaltungen präsentiert die Verlagsgruppe WEIMER MEDIA GROUP.

brandactual
 Convention für Marken, Markt und Mittelstand

Der Marken Gala Tag · Commerzbank Tower · 13.30 Uhr bis 15.30 Uhr

brand actual läutet den Marken Gala Tag in der Mainmetropole ein. Im 49. Stock des Commerzbank Towers dreht sich alles um die Mission „Zukunft. Einfach. Machen“. brand actual ist die Convention für Marken, Markt und Mittelstand. Die Veranstaltung vereint praxisnahe Einblicke und innovative Ideen. Unter dem Leitthema „Nachhaltige Transformation“ diskutieren Speaker und Multiplikatoren in dynamischen Formaten, geben wertvolle Impulse für erfolgreiches und smartes Business.

Die Speaker:

 Esther Busch Board Member Mediaplus Group	 Diana Degraa CEO Initiative Media Deutschland	 Dr. Nargess Eskandari-Grünberg Bürgermeisterin von Frankfurt am Main	 Philipp Fergler Vice President Consumer Goods Fair	 Stephan Koziol Geschäftsführung Koziol
 Katrin Menne Head of Brand & Research Commerzbank	 Carsten Puschmann Entrepreneur, Serial Founder, Digital Advisor, Investor, CEO Scale Now	 Katharina Roehrig Managing Director Corporate Communications & Sustainability Melitta	 Simon Thun Global Chief Client Officer Interbrand	 Julia Uherek Vice President Consumer Goods Fair

www.markengala.de
eine Veranstaltung der **WEIMER | MEDIA GROUP**
www.weimermedia.de

DAS WAR DER MARKEN-GALA-TAG



DIE LAUDATORINNEN



Katharina Roehrig
Managing Director Corporate
Communications & Sustainability Melitta



Annika Farin
Chair of the Amrop Partnership



Julia Klöckner
MdB

DIE BESTEN DER BESTEN

Mit dem Mittelstandspreis der Medien ehrt das Magazin „Markt und Mittelstand“ jährlich diejenigen Unternehmer, die vorangehen, bewegen und etwas bewirken wollen. Der CEO-Summit mit Preisverleihung im 49. Stock des Commerzbank Towers würdigt die herausragenden Akteure des Mittelstands in den drei Kategorien „Titanen“, „Transformatoren“ und „Pioniere“. Zur Beurteilung hat „Markt und Mittelstand“ das Ranking der 100 besten Mittelständler erstellt, das sich aus 30 Kriterien zusammensetzt. Auf dieser Basis entschied eine fachkundige Jury, wer den Mittelstandspreis der Medien 2023 erhält.

TITANEN - Es gab sie schon immer und wird sie ewig geben

Bei „Markt und Mittelstand“ können nur Unternehmen zum „Titan“ werden, deren Gründung mindestens 100 Jahre zurückliegt. Zudem muss das Geschäftsmodell nachhaltig erfolgreich und zukunftsfähig sein.

Gewinner 2023: Carl Zeiss

TRANSFORMATOREN - Sie haben sich radikal verändert, ohne ihre DNA aufzugeben

Transformatoren zeichnet aus, dass sie aus sich heraus ihr Geschäftsmodell stark verändert, implementiert und am Markt damit Erfolg haben.

Gewinner 2023: ebm-papst, Würth

PIONIERE - Sie haben etwas völlig Neues gewagt und alles gewonnen

Pioniere mussten Redaktion und Jury mit einer wirksamen Idee und zugleich einem nachhaltig erfolgreichen Geschäftsmodell überzeugen. Sie haben bereits ein reifes Produkt oder eine Dienstleistung auf den Markt gebracht, einen Kundenstamm aufgebaut und sind den ersten Wachstumschmerzen entwachsen.

Gewinner 2023: Fero Labs, Cellbricks

CEO SUMMIT · MITTELSTANDSPREIS DER MEDIEN

MARKEN GALA



Marken machen und feiern

Frankfurt am Main · 26. Oktober 2023

MITTELSTANDSPREIS DER MEDIEN

Der CEO-Summit · Commerzbank Tower · 16.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Mittelständische Unternehmen sind der Erfolgsfaktor der deutschen Wirtschaft. Mit dem Mittelstandspreis der Medien ehrt das Magazin „Markt und Mittelstand“ jährlich diejenigen Unternehmer, die vorangehen, bewegen und etwas bewirken wollen. Der CEO-Summit mit Preisverleihung würdigt die herausragenden Akteure des Mittelstands in den drei Kategorien „Titanen“, „Transformatoren“ und „Pioniere“.

Die Prämiierten für den Mittelstandspreis der Medien 2023 in den Kategorien:



www.markengala.de

eine Veranstaltung der WEIMER | MEDIA GROUP

www.weimermedia.de

DAS NACHSCHLAGEWERK DER MARKENWELT



JETZT
IM BUCHHANDEL
ERHÄLTlich

Erhältlich ab sofort für 49,90 Euro im Buchhandel oder beim Deutschen Wirtschaftsbuch Verlag über office@weimermedia.de

ISBN 978-3-949981-02-9

jahrbuch-der-marken.de

WEIMER | MEDIA GROUP

DEUTSCHER
WIRTSCHAFTSBUCH
VERLAG

JAHRBUCH DER MARKEN 2023

DAS NACHSCHLAGEWERK DER MARKENWELT

In Deutschland sind 880.538 Marken offiziell angemeldet. Und jeden Monat kommen etwa 1000 neue hinzu. Immer größere Summen werden in Markenbildung, Markenerhalt und Markenpflege investiert. Globale Marken wie Amazon, Apple und Google sind viele Milliarden Euro wert. Doch wohin geht der Trend in Marketing und Werbung? Welche Marke ist 2023 national und international besonders erfolgreich? Wie sehen die Rankings der Branche aus? Das Jahrbuch der Marken liefert Antworten, Fakten und Ansichten. Es ist die Pflichtlektüre für Deutschlands kommerzielle Kommunikationsbranche.

Das Jahrbuch der Marken ist im Deutschen Wirtschaftsbuch Verlag erschienen. Das hochwertige Coffee Table Book hat 176 illustrierte Seiten und kostet 49,90 Euro, ISBN: 978-3-949981-02-9.

Erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt wird das Jahrbuch der Marken 2023 auf der Night of the Brands im Kap Europa in Frankfurt am Main.

MARKEN SIND EMOTION.
MARKEN SIND KOMMUNIKATION.
MARKEN SIND LEBENSWELT.
MARKEN SIND WERTE.



VIP-SERVICES



Ein Abend der Extraklasse – wir gratulieren dem Gewinner des Goldenen Brandeisen 2023!

Einen Aufenthalt der Extraklasse am Flughafen Frankfurt genießen Sie mit uns:

www.vip.frankfurt-airport.com



MARKENTISCHE

Wir freuen uns auf einen festlichen Abend mit Ihnen

ambiente	Das Goldene Brandeisen	Serviceplan House of Communication
Amrop	Grossaufnahmen	Sixt
Amundi	Koziol	SubZero
Anlagetrends	LOTTO Hessen	Summit Society
Audi Frankfurt	Marketing Club Frankfurt	Telekom
Börse am Sonntag	Markt und Mittelstand	The European
Business Punk	MCF Marketingfrauen	Tourismus+Congress Frankfurt
Commerzbank	Mediaplus House of Communication	Weimer Media Group
Eckes-Granini	Melitta	Wirtschaftsförderung Region Frankfurt
Engelhardt	Metzler	Wirtschaftsinitiative FrankfurtRheinMain
Ernst & Young	mybadge	Wirtschaftskurier
Falkfilm	Nestlé	Wisag
Fraport	Osmium	
Frick powered by Vitra	Scale Now	

DAS MEINUNGSFÜHRERTREFFEN DEUTSCHLANDS



17.-19. April 2024

LUDWIG ERHARD GIPFEL

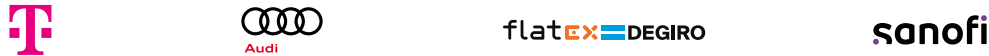
Tegernsee Summit

IN PARTNERSCHAFT MIT **ntv**

„DAS DEUTSCHE DAVOS“ (ARD)

Schirmherrschaft des Ludwig-Erhard-Gipfels 2024: Ministerpräsident Dr. Markus Söder, MdL

MEMBER



PARTNER



MEDIEN-PARTNER



GOVERNMENT PARTICIPANT Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Eine Veranstaltung der **WEIMER | MEDIA GROUP**

Unsere Speaker

Mary Abdelaziz-Ditzow Leitung Wirtschaft und Innovation ntv	Dr. Henrik Ahlers Vorsitzender der Geschäftsführung von EY Deutschland	Hubert Aiwanger Bay. Staatsminister für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie, MdL	Nicola Beer Vizepräsidentin des Europäischen Parlaments, MdEP, Staatsministerin a.D.	Saskia Esken Parteivorsitzende der SPD, MdB	Christiane Goetz-Weimer Verteilerin WEIMER MEDIA GROUP
Astrid Hamker Präsidentin des Wirtschaftsrats der CDU e. V.	Greg Hands, MP Vorsitzender der Konservativen Partei Großbritanniens	Frauke Holzmeier Moderatorin ntv	Prof. Dr. Michael Hüther Direktor, Institut der deutschen Wirtschaft	Ricarda Lang Bundesvorsitzende von Bündnis 90/Die Grünen, MdB	Dr. Carsten Linnemann Generalsekretär der CDU Deutschlands, MdB
Friedrich Merz CDU-Vorsitzender, Vorsitzender der CDU/CSU-Bundestagsfraktion, MdB	Andrea Nahles Vorstandsvorsitzende der Bundesagentur für Arbeit	Frank Niehage CEO flatexDEGIRO AG	Christian Pettis CEO Amundi Deutschland	Carsten Puschmann CEO & Co-Founder Scale Now GmbH	Prof. Dr. Ulrich Reinhardt Wissenschaftl. Leiter der Stiftung für Zukunftsfragen – Eine Initiative von BAT
Ulrich Reitz Wirtschaftschef ntv	Hagen Rickmann Geschäftsführer Geschäftskunden Telekom Deutschland GmbH	Andreas Rüter Partner und Geschäftsführer AlixPartners Deutschland	Prof. Dr. Achim Schröder Mitglied des Vorstands Westenergie AG	Dr. Bernhard Schwab Vorstandsvorsitzender LfA Förderbank Bayern	Michael Sen Vorstandsvorsitzender Fresenius Management SE
Dr. Rainer Seßner Geschäftsführer Bayern Innovativ	Dr. Markus Söder Bayerischer Ministerpräsident, MdL	Bettina Stark-Watzinger Bundesministerin für Bildung und Forschung, MdB	Michael Vassiliadis Vorsitzender der Gewerkschaft IG Bergbau, Chemie, Energie (IGBCE)	Tobias Vogel CEO UBS Europe SE	Prof. Dr. Frank Walthes Vorstandsvorsitzender Versicherungskammer Bayern
Falco Weidemeyer EY Global Turnaround and Restructuring Leader	Prof. Dr. Jens Weidmann Aufsichtsratsvorsitzender Commerzbank	Roland Weigert Staatssekretär im Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie	Dr. Wolfram Weimer Verteiler WEIMER MEDIA GROUP	Christoph Winterhalter CEO DIN	

INFOS >
www.ludwig-erhard-gipfel.de

Darf eine Bank Werte noch wichtiger finden als Zahlen?

Wir sind so frei.

Natürlich geht es auch bei uns um Zahlen – und das schon seit unserem Gründungsjahr 1674. Aber die Erfolgsgeschichte unseres Hauses war nur möglich, weil wir stets auf der Grundlage unveränderlicher Werte agieren: Unternehmergeist, Menschlichkeit und insbesondere Unabhängigkeit von fremden Einflüssen. Sie möchten gern wissen, wie diese Philosophie auch für Sie zählbare Erfolge bringen kann? Seien Sie so frei und besuchen uns: www.metzler.com

Unabhängig seit 1674

METZLER

EXPO-PARTNER UND SACHSPONSOREN

AMA WATERWAYS
CREATING THE WAY TO YOUR CRUISE

AXEL BAUER

DAS TEGERNSEE

KARL
Eidmann
SEIT 1814

FRICK
powered by
vitra.

KLOSTER
KITCHEN

KOCHBLUME

MADAME

mamaclta

mannheimer
philharmoniker

Melitta®

OSMIUM-INSTITUT

ST

STRAUCH

TUMI

VIP-SERVICES
Frankfurt Airport

STARKE DIENSTLEISTER

accente
CATERING & HOSPITALITY

Audi
Zentrum Frankfurt

Audi
Zentrum Frankfurt

C. BECHSTEIN
Centrum Frankfurt

DECO EVENT
welter | laborien | eventologie

FALKFILM

Hill Radio
FFH

FOUND
by Pilsner

GAHRENS+
BATTERMANN
MENSCHEN BEGLEITERN

gr[o]ssaufnahmen
axel gross fotografie

MELIÀ
FRANKFURT CITY

RMM | RheinMain.Media

UNSERE MEDIENPARTNER

ANLAGETRENDS

BÖRSE
am Sonntag

BUNTE.de

Business
Punk



FOCUS
online

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

HORIZONT

Markt
UND MITTELSTAND

ntv

RMM | RheinMain.Media

The European
DAS DEBATTEN-MAGAZIN

WEIMERMEDIA tv

Wirtschafts Kurier



SUPERGLAS

IMPRESSUM

Herausgeber und Verleger: Christiane Goetz-Weimer, Dr. Wolfram Weimer

Brand Director: Dr. Andrea-Alexandra Kuszák
 Chefredaktion: Vera König
 Grafische Gestaltung und Produktion: Ulrike Mieth
 Druck: Joh. Walch GmbH & Co. KG

Verlag: WEIMER MEDIA GROUP GmbH
 Seestraße 16, 83684 Tegernsee
 Amtsgericht München HRB 198201

www.weimermedia.de
 info@weimermedia.de



SUPERGLAS.COM



SUMMIT SOCIETY

WEIMER | MEDIA GROUP

A black and white photograph of three business professionals in a meeting. A woman in the foreground is looking thoughtfully to the left. Behind her, another woman is looking towards the right. On the right side, a man with glasses is looking towards the camera with a serious expression.

DER BUSINESS CLUB FÜR VORDENKER

Werden Sie Teil eines exklusiven Kreises
von Multiplikatoren und Entscheidern.
Sichern Sie sich jetzt Zugang zu
außergewöhnlichen Begegnungen.

Weitere Informationen unter

www.summit-society.de