GALABOOK

FRANKFURTER
MARKEN GALA

Alte Oper Frankfurt | 29. Oktober 2022

Gemeinsam für eine bessere Welt.

Die großen Aufgaben unserer Zeit können wir nur gemeinsam angehen – die innovativen Lösungen von SAP helfen dabei. Damit alle profitieren: die Umwelt, die Gemeinschaft und jeder Einzelne.
www.sap.de/gemeinsam

© 2022 SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen. Alle Rechte vorbehalten.

VORWORT

Liebe Freunde der Marken Gala,

willkommen auf Deutschlands heiterster Wirtschaftsgala! Sie sind die Stars des Abends. Denn Sie sind außergewöhnliche Gäste, die sich im positiven Geiste austauschen und heute das größte Kommunikationsfest Frankfurts feiern. Sie machen Jahr um Jahr die Marken Gala so besonders – Sie, die Kreativen und Unternehmer, starken Multiplikatoren und besten Marketeers zeigen im Herzen dieser pulsierenden Stadt: Weder die Pandemie noch der Ukraine-Krieg, weder Energiekrise noch Inflation haben unsere Fantasie noch unsere Lust am Leben besiegt.
Wir würdigen mit dieser Marken Gala ausdrücklich die tapferen Freiheitskämpfer in der Ukraine und im Iran. Wir preisen den ehrlichen Diskurs mit einem grandiosen Living Brand Award und wir finden Gefallen am Comeback mit der politischen Marke des Jahres. Denn Comebacks können wir gebrauchen. Nach all den Krisen sollten für 2023 die Zeichen in Europa hoffentlich auf Aufbruch stehen. Die Marken Gala ist seit jeher mehr als nur ein Fest, sie ist auch ein kommunikatives Großereignis. Wir möchten mit ihr Brücken bauen und Entscheider vernetzen mit Vordenkern, Minister mit Marketeers, Unternehmer mit Journalisten, Manager mit Showstars und Spitzensportlern. Die Gala erlebt Rekordneugier und Rekordlust. Sie haben uns mit Ihrer positiven Energie wirklich überwältigt. Sie sind großartig! Möge das die Zukunft auch werden.

Wir wünschen Ihnen eine inspirierende Galanacht!
Ihre Gastgeber

Christiane Goetz-Weimer und Dr. Wolfram Weimer
Verleger WEIMER MEDIA GROUP

CREATIVE HUB
FRANKFURT

WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
FRANKFURT

FRANKFURT
STADT FÜR KREATIVE

GAMES

HOCI

DIGITAL
MEDIA

FILM

FASHION

MARKETING

DESIGN

creativehubfrankfurt.de

GRUSSWORT

LIEBE FREUNDE DER MARKEN GALA,

willkommen in der ausverkauften Alten Oper – ein Jahr nach der Pandemie und in einer Welt, die nicht nur mit einer Krise zu kämpfen hat. Eine tolle Quote! Schön, dass Sie unsere Gäste sind.

Menschen brauchen Anlässe, um zusammenzukommen und um Netzwerke zu knüpfen. Bei der Marken Gala mit ihrer festlich-emotionalen Atmosphäre ist dies ein Leichtes: An Zehnertischen treffen alte Bekannte – Marketeers, Unternehmer und Manager – auf neue Gesichter, Prominente und spannende Marken-Persönlichkeiten. Schnell schmiedet der Sportsgeist die heterogene Tischgesellschaft zu einem Team. Denn: Nur gemeinsam ist das legendäre Marken Quiz zu knacken. Spannung, Spaß und ganz besondere Preise sind dabei garantiert.

Den Rahmen bietet dafür ein hochkarätiges Bühnenprogramm, das durch die Partnerschaft des Marketing Club Frankfurt mit der WEIMER MEDIA GROUP an Renommée gewonnen hat. Die in Deutschland einzigartige Marken Gala strahlt mehr denn je. Lassen Sie sich von tollen Live-Acts und Award-Verleihungen auf hohem Niveau begeistern.

Welche Brands, welche Newcomer, welche Persönlichkeiten ziehen in den Marken-Olymp ein? Das Goldene Brandeisen, die Frankfurter Sprungfeder des Marketing Club Frankfurt und die Living Brand warten auf strahlende Gewinner. Herzlichen Glückwunsch und vielen Dank an alle Unterstützer und Partner!

Genießen Sie einen glamourösen Abend inklusive intensiver After-Show-Party – ganz ohne schlechtes Gewissen. Denn der Tag der Marken Gala hat dank der Zeitumstellung 25 Stunden. Viel Spaß auf der 17. Marken Gala!

Claudio Montanini
Präsident Marketing Club Frankfurt

GELEITWORT

HESSEN

DER HESSISCHE MINISTERPRÄSIDENT BORIS RHEIN ZUR MARKEN GALA 2022

Eine starke Wirtschaft und vielfältige Kultur und Natur, die erfolgreiche Verbindung von Innovation und Tradition, von Heimatverbundenheit und Weltoffenheit, kurz: ein Land, in dem die Menschen gerne und gut leben – all das sind Eigenschaften, die fest mit unserem Land Hessen verbunden sind. Eine solche Verknüpfung mit bestimmten Merkmalen und Werten ist auch ein wesentliches Kennzeichen erfolgreicher Marken. In einer heute beinahe unüberschaubaren Produktvielfalt dienen Marken damit umso mehr der Abgrenzung und Positionierung im Wettbewerb.

Die jährliche Marken Gala in Frankfurt würdigt den herausfordernden kreativen Prozess, der nötig ist, um eine Marke erfolgreich zu entwickeln und zu etablieren. Sie hat sich in den vergangenen beinahe 20 Jahren zu einer weit über die Landesgrenzen hinaus bedeutenden und beliebten Wirtschaftsgala entwickelt. Gerne habe ich in diesem Jahr die Schirmherrschaft übernommen. Den diesjährigen Preisträgerinnen und Preisträgern gratuliere ich herzlich.

Ich bin zuversichtlich, dass die Gäste wieder einen spannenden Abend in der besonderen Atmosphäre der Alten Oper erleben werden, der zeigt: Hessen ist nicht nur eines der wirtschaftsstärksten Länder Europas, es bietet auch beste Voraussetzungen für eine innovative Kreativwirtschaft.

Boris Rhein
Hessischer Ministerpräsident

GALA-INFORMATIONEN

INFORMATIONSCOUNTER

Im Eingangsfoyer der Alten Oper finden Sie den Informationscounter. Unsere Damen und Herren stehen Ihnen gern den ganzen Abend für Ihre Fragen zur Verfügung.

GALA-FOTOS MIT DER FOTOBOX

Halten Sie die schönsten Momente des Abends fotografisch fest!
Mit der Fotobox von FalkFilm können Sie selbst individuelle Schnappschüsse machen – lassen Sie sich überraschen!

ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

Die Galazeitung (Sonderbeilage der Frankfurter Allgemeinen Zeitung) und Anlagetrends, Horizont, Markt und Mittelstand, MCFORWARD und WirtschaftsKurier liegen für Sie bereit.

PREISE

Die Gewinne aus der Überraschungsverlosung erhalten Sie am Ausgang. Sie können sich über Beauty Packages von Maria Galland I Paris oder Sneaker von SAP freuen.

FARE WELL TASCHE

Wir danken Ihnen, dass Sie unsere Gäste sind und wünschen Ihnen später eine gute Heimfahrt, eine angenehme Nacht – und vor allem schöne Markenerlebnisse beim Blick in unsere Fare Well Tasche.

FAHRSERVICE

Für eine angenehme und sichere Heimfahrt steht unser Fahrerservice von GENESIS für Sie bereit. Sie finden die Fahrzeuge nach dem Ende des Programms im Großen Saal direkt vor der Alten Oper.

WEIMER | MEDIA GROUP

MARKETING CLUB FRANKFURT

www.markengala.de

DER GALA-ABEND IM ÜBERBLICK

18.30 UHR **EMPFANG MIT APERITIF UND AMUSE-BOUCHE**
- Clara Schumann Foyer (Ebene 2) und Hindemith Foyer (Ebene 3)

19.15 UHR **ÖFFNUNG DES GROSSEN SAALS**

19.30 UHR **BEGINN DES PROGRAMMS UND MUSIKALISCHER AUFTAKT MIT UWE KRÖGER**
- Moderation: Uwe Kröger, Musicalstar, Schauspieler
- Begrüßung: Christiane Goetz-Weimer, Verlegerin WEIMER MEDIA GROUP und Claudio Montanini, Präsident Marketing Club Frankfurt

19.45 UHR **GALADINNER MIT PREISVERLEIHUNGEN UND MARKEN QUIZ**

VERLEIHUNG DES SIGNSAWARDS
- Politische Marke

AUSZEICHNUNG „DAS GOLDENE BRANDEISEN“
- Marketingpreis für die beste Marke in 2022

VERGABE „DIE FRANKFURTER SPRUNGFEDER“ FÜR JUNGE UNTERNEHMEN AUF DEM SPRUNG ZUR MARKE
- Nachwuchspreis für das beste Start-up 2022

WÜRDIGUNG DES LEBENSWERKS
- Living Brand Award

PREISVERLEIHUNG MARKENQUIZ
- Auflösung der Fragen und Verkündung der Gewinner des Marken Quiz
- Verlosung Sonderpreise

23.30 UHR **DRINKS, GESPRÄCHE, LIVEMUSIK UND TANZ**
- Musik von HIT RADIO FFH mit „Guten Morgen, Hessen!“-Moderator und DJ Daniel Fischer
- Markenwelten in der Lounge im Clara Schumann Foyer (Ebene 2) und im Hindemith Foyer sowie Opera (Ebene 3)

02.00 UHR **FARE WELL**
(Sommerzeit)

Menü

Marken Gala 2022

Eine kulinarische Reise in die Partnerstädte Frankfurts

Frankfurt – Cornettini mit Rindertatar und Frankfurter Grüne Soße
Tel Aviv – Cornettini mit Hummus, Sesam und Limette
Budapest – Cornettini mit Ungarischer Salami und Letscho Crème
Philadelphia – Garnelen-Popcorn mit Knoblauch-Mayonnaise
Dubai – Mini Shish Taouk (Hähnchenspieße)
Eskişehir – Rote Linsen Köfte (vegan)

❖❖❖

Gedeck mit Brot, Butter und Dip

❖❖❖

Granada – Patacones mit Guacamole und Bananen-Ketchup

❖❖❖

Yokohama – Rosa gegrilltes Roastbeef (Kuffler Special Cut) mit Yakiniku Aromen,
gerösteter Sesam, Mini Pak Choi und zweierlei von der Süßkartoffel
(vegetarische Alternative mit Tempura)

❖❖❖

Frankfurt – Dekonstruierter Apfel,
Mousse und Kern mit weißer Schokolade, gewürtzem Sud von Granny Smith mit Lemoncurd,
Baiser und Joghurteis

❖❖❖

Weinbegleitung:
2021 – C4 – Cuvée Blanc Axel Bauer – Bühl/Baden
Chardonnay – Auxerrois – Weißburgunder – Grauburgunder

2021 – Cuvée Rouge Axel Bauer – Bühl/Baden
Merlot – Cabernet Franc

Most leadership decisions are based on instinct. Base yours on science.

MU Leader Selection Science®

At Mercuri Urval, we challenge conventional Executive Search. Our approach is based on science and the unique context of our clients. MU Experts practice MU Leader Selection Science® to deliver Reliable Leadership Advice™. Discover more at **www.mercuriurval.com**

Reliable Leadership Advice™ MU

UWE KRÖGER

MUSICALSTAR, SCHAUSPIELER UND MODERATOR

Uwe Kröger gilt als einer der größten Musicalstars in Deutschland – und als Tausendsassa des Showbiz. Der 1964 geborene Westfale ist Schauspieler, Sänger, Moderator, Regisseur sowie Fashion Trend & Brand Scout und schrieb für das New Yorker Magazin „In Theatre“.

Aufgewachsen in Hamm studierte Kröger an der Hochschule der Künste in Berlin Gesang, Schauspiel und Tanz. Kurz nach Beendigung seiner Ausbildung stand er im Bochumer Rollschuh-Kult-Musical „Starlight Express“ als erster und bisher einziger deutscher Rusty auf der Bühne. Der große Durchbruch gelang ihm 1992 im Theater an der Wien mit der Rolle des Todes in der Welturaufführung von „Elisabeth“. Die Liste von Krögers Engagements ist so lang, dass man davon nur einen Bruchteil nennen kann. Unter anderem hatte er Rollen in „Les Miserables“, „Jesus Christ Superstar“, „The Rocky Horror Show“, „Starmania“, „Die Päpstin“, „Das Phantom der Oper“, „Mozart!“, „Hairspray“ und „Dracula“. Neben seinen Musical-Engagements ist der Sänger auch ständiger Gast und Moderator großer Galas sowie TV-Sendungen und drehte mehrere Fernsehfilme. Seine fünf Solo-CDs mit seinen wichtigsten Rollen und die DVD mit seiner Soloshow „Absolut Uwe“ wurden zu Verkaufserfolgen.

Für seine Leistungen erhielt der Showman zahlreiche Auszeichnungen in Deutschland und Österreich. Zum Beispiel bekam er den IMAGE-Award und wurde 13-mal von der Zeitschrift „Musicals“ und dreimal von der Zeitschrift „Da Capo“ zum „Deutschsprachigen Musical-Darsteller Nr. 1“ und zur „Besten Stimme“ gewählt.

POLITISCHE MARKE

AWARD2022

LARS KLINGBEIL – DER KANZLERMACHER

Es war eines der spektakulärsten Comebacks der deutschen Politikgeschichte: Bei den Bundestagswahlen 2021 wurde die SPD stärkste Kraft und stellt seitdem mit Olaf Scholz den Kanzler. Architekt dieses politischen Wunders war Lars Klingbeil, der Bundesvorsitzende der SPD. Dafür erhält er auf der Marken Gala die Auszeichnung mit dem SignsAward in der Kategorie „Politik“. Dem 1978 im niedersächsischen Soltau geborenen Hobby-Gitarrist ist es gelungen, mit der SPD eine angestaubte, ja ramponierte Marke neu aufzuladen.

Am Anfang des für seine politische Karriere entscheidenden Jahres 2021 war die Lage praktisch aussichtslos, die Umfragewerte verheerend und der Kanzler-Spitzenkandidat nur bedingt charismatisch. Doch das Jahr endete mit der Kanzlerschaft von Olaf Scholz und Klingbeils Beförderung vom SPD-Generalsekretär zum SPD-Bundesvorsitzenden. Der Fan des FC Bayern München ließ die SPD als Kanzler-, Vertrauens- und Respektmarke wieder auferstehen. „Die von Klingbeil systematisch betriebene Fokussierung auf die politische Mitte und das Erbe Angela Merkels reanimierte die verblassende Volksparteien-Aura der Sozialdemokratie neu“, so die Jury. Die Marke SPD derart geschickt und erfolgreich neu zu positionieren, ist die politische Markenleistung des Jahres.

Der 44-Jährige ist Sohn eines Unteroffiziers und wuchs im niedersächsischen Munster auf, wo der größte Standort des deutschen Heeres liegt und wo er bis heute mit seiner Ehefrau wohnt. Klingbeil ging direkt nach dem Studium – Politikwissenschaften, Geschichte und Soziologie – in die Politik. Schon während des Studiums arbeitete er von 2001 bis 2003 im Wahlkreisbüro des damaligen Bundeskanzlers Gerhard Schröder. Da saß er bereits im Stadtrat von Munster, später auch im Kreistag des Heidekreises. Bei der Bundestagswahl 2009 verlor Klingbeil im Wahlkreis zwar gegen den CDU-Konkurrenten, zog aber über die Landesliste ins Parlament ein. Am 8. November 2021 wählten ihn die Parteimitglieder zum Co-Bundesvorsitzenden der SPD – neben Saskia Esken.

DAS GOLDENE BRANDEISEN

In den 60er- und 70er-Jahren konnte man darauf wetten, dass Hollywood beim nächsten Western oder der nächsten Westernserie auf die allseits bekannten und beliebten Stilmittel zurückgreifen würde. Dazu gehörten nun mal rauchende Colts, galoppierende Pferde, Lasso, ein Sheriff und hin und wieder diese Szene, die bei uns heute einen Aufschrei der Entrüstung auslösen würde: Ein glühendes Brandeisen wird auf die (meist rechte) Hinterbacke des – durch das Lasso fixierten – Kalbs gedrückt und hinterlässt auf Fell und Haut des Tieres ein mehr oder weniger eigenständiges Zeichen. Anfangs waren diese ziemlich einfach gestrickt, was man sich in Anbetracht der zu Beginn der Trecks nach Westen noch überschaubaren Konkurrenz auch leisten konnte.

Wie auch immer, das Zeichen sagte erstmal eines klar und deutlich: Dieses Tier gehört mir! Wobei der, dem das „mir“ gehörte, zu Beginn des großen Rinderzugs das gleiche Problem hatte, mit dem das Marketing der Neuzeit bei der Einführung eines neuen Produkts heutzutage konfrontiert ist: Der Bekanntheitsgrad tendiert gen Null. Die Möglichkeiten, es bekannt zu machen, sind zwar ungleich vielfältiger als damals, aber damit auch ein ganzes Stückchen schwieriger zu planen.

Was es also braucht, um im Markenauf- und -ausbau erfolgreich zu sein, sind Marketeers, die ähnlich – man verzeihe die Analogie – wie die erfolgreichen Cowboys damals schneller ziehen können, geschickter mit dem Lasso sind und fester im Sattel sitzen.

Und dafür ist das Goldene Brandeisen ein passendes Symbol und ein gutaussehendes noch dazu. Von der „WirtschaftsWoche“ wurde es einst „Oscar des Marketings“ genannt.

2006
Jägermeister
Für eine erfolgreiche Neupositionierung.

2007
Lufthansa
Für den Aufbau einer Marke, zu der die Welt aufschaut.

2008
NESPRESSO.
Für eine Revolution im Kaffeemarkt.

2009
LOEWE.
Technologie, Qualität und Design in einzigartiger Symbiose.

2010
Red Bull ENERGY DRINK
Verleiht Flügel.

2011
IKEA
Für einen besseren Alltag für alle.

2012
adidas
Drei Streifen erobern die Welt.

2013
Pampers
Ein Segen für alle Eltern.

2014
Ritter SPORT
Quadratisch. Praktisch. Gut.

2015
KÄRCHER
Reinigt die Welt. Mit Hochdruck.

2016
Bahlsen
In gut 125 Jahren zum süßen Bäcker der Nation.

2017
dm
Hier bin ich Mensch, hier kauf ich ein.

2018
EDEKA
Wir lieben Lebensmittel!

2019
STIHL
Zum Weltmarktführer gesägt.

2021
STRAUSS
Rennt von Erfolg zu Erfolg

8 x Markt und Mittelstand im Jahresabo für nur 49,00 €

aboservice@marktundmittelstand.de

313.000 Entscheider setzen auf Markt und Mittelstand (LAE 2022*)

Das Entscheider-Magazin des Mittelstands

www.marktundmittelstand.de

* Crossmedia-Monats-Reichweite (Print + Online): Ein Plus von 4,7 %
Leseranalyse Entscheidungsträger 2022, Grundgesamtheit 3,07 Mio. Personen

DAS GOLDENE BRANDEISEN – DIE JURY

Ingo Krauss
Vorsitzender der Jury

Detlef Braun
Geschäftsführer
Messe Frankfurt GmbH

Christiane Goetz-Weimer
Verlegerin
WEIMER MEDIA GROUP

Gabriele Eick
Inhaberin
Executive Communications

Bernd Rützler
Executive Vice President
Alfred Kärcher GmbH & Co. KG

Volker Schütz
Geschäftsführender Chefredakteur
HORIZONT
Deutscher Fachverlag GmbH

Uli Veigel
Gründer
Uli Veigel Brand Consultancy

Patrick W. Diemer
Vorsitzender der Geschäftsführung
Lufthansa AirPlus
Servicekarten GmbH

Michael Hähnel
Rügenwalder Mühle

Jürgen Herrmann
CEO
Mövenpick Holding AG

Isabell Schnellbügel
Chief Strategy Officer
Ogilvy GmbH

Chaichana Sinthuaree
Chief Digital Officer
Eckes-Granini Group GmbH

Lars Wöbcke
Consultant & Owner
NavigAid Consulting Lars Wöbcke

Fotos: © Sabine Antonius PHOTOGRAPHY; Foto Andrea Albrecht: © Leo Burnett; Foto Bernd Rützler: © Kärcher; Foto Jürgen Herrmann: © RITTER SPORT; Foto Isabell Schnellbügel © Ogilvy

DIE FRANKFURTER SPRUNGFEDER

GESUCHT: DAS NÄCHSTE START-UP AUF DEM SPRUNG ZUR MARKE!

Auf der Marken Gala dreht sich alles um Marken – aber nicht nur um die etablierten, sondern auch um solche, die es einmal werden wollen. Genau die stehen bei der Frankfurter Sprungfeder im Mittelpunkt.

Seit 2015 wird dieser „Marketing Award“ für Start-ups vom Marketing Club Frankfurt vergeben. Der Preis zählt mittlerweile zu den bestdotierten Awards in diesem Bereich – und neben dem unvergesslichen Moment auf der Bühne der Alten Oper Frankfurt ist große Publicity ebenfalls sicher.

Unser Gewinner 2021 „VYTAL Global“ – ein revolutionäres Mehrwegsystem für die Liefergastronomie – schaffte nach der Marken Gala den großen Durchbruch und konnte sich eine Finanzierung von über zehn Millionen US-Dollar sichern. Dies zeigt einmal mehr, warum Pitch-Events für Start-ups dringend notwendig sind, unterstreicht aber auch, welche Rolle die Frankfurter Sprungfeder hier im Markt spielt.

Das Team der Sprungfeder freut sich daher umso mehr, mit 88 Bewerbern wieder einen neuen Rekord vermelden zu können. Fünf davon mussten sich im Pitch vor unserer Expertenjury beweisen, den Preisträger dürfen wir auf der Marken Gala erleben.

Seien Sie gespannt auf den Gewinner der Frankfurter Sprungfeder 2022!

Jens W. Klemann und das Team der Frankfurter Sprungfeder

UNSER DANK GILT DEN SPONSOREN, DIE UNSEREN BEGEHRTEN AWARD MÖGLICH GEMACHT HABEN:

- Accenture Holding GmbH & Co. KG
- BM H Beteiligungs-Managementgesellschaft Hessen mbH
- Futury Capital GmbH, Futury GmbH und Futury Venture GmbH
- Online Marketing Solutions AG
- Ströer Deutsche Städte Medien GmbH
- T-Systems International GmbH
- WEIMER MEDIA GROUP

DEM GLÜCKLICHEN GEWINNER WINKEN DABEI PREISE IM GESAMTWERT VON RUND 150.000 EURO:

- Coaching zur Online Marketing Strategie (OMS)
- Coaching zu Social Media Marketing (T-Systems)
- Coaching zum Thema „Investorensuche” und „richtig pitchen“ (Futury/BM H)
- Coaching zur Business Strategie (Accenture)
- Medienpaket Städtewerbung (Ströer)
- Medienpaket in Verlagsmedien (WMG)
- Vortrag im Marketing Club Frankfurt und drei Jahre Mitgliedschaft

AUSSERDEM GILT UNSER DANK DER FACHJURY, DIE ALLE 88 BEWERBER UMFASSEND DURCHLEUCHTET HAT:

- Dr. Andrea-Alexa Kuszák – CMO | WEIMER MEDIA GROUP GmbH
- Magdalena Pusch – Co-Founder & CMO | FRAMEN GmbH
- Björn Radde – Vice President of Digital Experience | T-Systems International GmbH
- Emilie Robert – Senior Managerin | KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- Barbara Spitzenberg – Investment Managerin | BM H Beteiligungs-Managementgesellschaft Hessen

Gründung innerhalb der letzten vier Jahre

Für die Branche neuartige Geschäftsidee

Erfolgversprechende Markenausrichtung

Bereits am Markt etabliert

Vorweisen erster Erfolge

Firmensitz in Deutschland

Denken Sie daran, nach der Marken Gala ist vor der Marken Gala.
Ab Mai 2023 können sich Start-ups für die Frankfurter Sprungfeder 2023 bewerben.

Alle Informationen dazu finden Sie im Web unter: www.frankfurter-sprungfeder.de
Follow us on LinkedIn!

LIVING BRAND

AWARD2022

PREISTRÄGER
MARKUS LANZ
Deutscher Fernsehmoderator

DER MENSCH ALS MARKE

VOM TELLERWÄSCHER ZUM TALKMASTER

Mit Mut, Moto Guzzi und der Präzision einer Südtiroler Drahtseilbahn: Markus Lanz bekommt die Auszeichnung „Living Brand“ für seine komplexe journalistische Leistung.

Wenn man einen Menschen kennenlernen möchte, so hieß es früher, muss man dessen Bücher lesen. Heute bietet sich oft auch an, den Podcast zu hören. Bei Markus Lanz ist es allemal so. Rund 60 Folgen seines wöchentlichen Podcasts mit Richard David Precht – genannt „Lanz & Precht“ – sind seit dem Start im September 2021 erschienen.
Allein dieser Podcast wäre ein Grund, Markus Lanz als „Living Brand“ auszuzeichnen.
Aber es ist vor allem der Erfolg seiner Show im ZDF, die ihn zum erfolgreichsten politischen Talkmaster Deutschlands macht. „Der Name Markus Lanz steht für offene Debatte, kritisches Hinterfragen und informationelle Aufklärung in allen großen Fragen der politischen Nation“, begründet die Jury ihre Entscheidung. Seine Sendung leiste einen wichtigen Beitrag für die politische Kultur der Bundesrepublik. „In einer Zeit, da im Medienbetrieb zusehends Showeffekte, Niveauverlust und Konformismus beklagt werden, beweist Lanz das mit dem genauen Gegenteil: das mit kritischem Journalismus ein großes Publikum erreicht werden kann“, so die Jury.

Mit der Präzision einer Südtiroler Drahtseilbahn fährt der 53-Jährige dialogisch immer geschmeidig hinauf in die Sphären des Meinungskampfes und der machtpolitischen Decouvrage. Während andere Talkshows zusehends erwartbarer nach altem Links-Rechts-Schema Berechenbarkeit und politische Korrektheit orchestrieren, sucht Lanz den permanenten Perspektiv- und Tonalitätswechsel. Er ist laut Jury „souverän, ohne bevormundend zu sein, neugierig ohne Voyeur zu sein, erfolgreich ohne arrogant zu sein“.

Wie er in seinem Podcast berichtet, beginnt seine Reise aus dem Klein-Klein der Heimat hinaus in die Welt mit rund 16 Jahren, als er „das Palaver“ der Gäste an seinem Tresen nicht mehr ertragen kann. Vom hart verdienten Geld kauft er sich die „Süddeutsche Zeitung“, um das Weltgeschehen zu erfassen. Mit 14 hatte er in dem Hotel als Tellerwäscher angefangen und sich hochgearbeitet bis zum Tresen. Dann in die Herzen von Millionen Menschen bei RTL und zum ZDF.

BRÜCKNER
MASCHINENBAU
A Member of Brückner Group

STRETCHING
THE LIMITS

DER MENSCH ALS MARKE

Er selbst behauptet, in seiner Karriere auch viel Glück gehabt zu haben – und Menschen, die ihn förderten. Nach der Matura und dem Militärdienst in Neapel jobbte Lanz bei Radio Holiday in Bruneck. Auch wenn sein Volontariat bei Radio Hamburg mit einem Rauswurf endete, sollte es dank der dort geknüpften Kontakte ein Sprungbrett sein für die Karriere bei RTL. Der große Durchbruch kam dort, als er 1998 Barbara Eligmann in deren Babypause als Moderator der Sendung „Explosiv“ vertrat. Seit 2008 moderiert er im ZDF die nach ihm benannte Talkshow. 2012 bis 2014 übernahm er die Nachfolge von Thomas Gottschalk als Moderator von „Wetten, dass…?“, wofür er den Zuschauerpreis „Goldene Kamera“ erhielt.

Neben seinem Sprachwitz zeichnet ihn vor allem sein Mut aus, denn unversucht ließ Lanz nur wenig: Vier Jahre lang grillte er bei „Lanz kocht“ nicht seine Gäste, sondern ließ es in Töpfen und Pfannen schmoren – womöglich angeregt durch die Zeit in der Militär-Mensa. Mit Horst Lichter schrieb er dessen Biografie. Bei RTL moderierte er Sendungen wie „Outback“, „Der Hochzeitsplan“ und trat auch bei „Ich bin ein Star, holt mich hier raus“ auf. Auch im Privaten kann man Lanz einen Mangel an Abenteuerlust nicht vorwerfen. Als Jugendlicher jagte er seine Moto Guzzi mit einem Kumpel nach Skopje, bis der Vergaser auseinanderflog und sie sich aus Geldmangel fünf Tage am Stück von Wassermelonen ernährten. Später folgten unter anderem Grenzerfahrungsreisen in die Polargebiete. Im Alltag joggt der Vater von drei Kindern gern um die Hamburger Alster, wobei er bestens abschalten kann und laut eigener Aussage „ganz bei sich ist“.

MARKEN QUIZ HAUPTPREIS 2022

EUROWINGS DISCOVER

10 x 1 Business Class Ticket

Die Gewinner erwartet eine entspannte Reise in der komfortablen Business Class zu einem der schönsten Fernreiseziele in der Karibik: Freuen Sie sich auf Cancún in Mexiko.
Sie fliegen mit Eurowings Discover, der Ferienfluggesellschaft der Lufthansa-Gruppe, direkt ab Frankfurt in die schönste Zeit des Jahres im Wert von 4.000 € je Flug.
An Bord genießen Sie eine exklusive Getränkeauswahl und ein hochwertiges Drei-Gänge-Menü, das keine Wünsche offen lässt.

MARKEN QUIZ PREISE 2022

ALPIN RESORT SACHER SEEFELD

10 x je 1 Gutschein über zwei Nächte inklusive Verwöhn-Halbpension in einem Alpin-Doppelzimmer mit Bergblick im Alpin Resort Sacher Seefeld-Tirol, im Wert von 1.750 €.

BAYERISCHER HOF

10 x 2 Übernachtungen in einem Deluxe-Doppelzimmer inklusive Champagnerfrühstück im Dachgarten mit Blick über die Dächer Münchens sowie Zugang zur Blue Spa Wellness-Oase, im Wert von 1.450 €.

FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG

10 x 1 Jahresabo der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (digital und print). Für eine tiefgehende Auseinandersetzung mit den aktuellen Ereignissen und Entwicklungen, im Wert von 1.075 €.

FRAPORT

10 x 2 Frankfurt Airport VIP-Services. Luxuserlebnis am Flughafen Frankfurt: Mit den exklusiven VIP-Services genießen die Gewinner höchsten Komfort in einem besonderen Ambiente, im Wert von 800 €.

HELENE FISCHER

10 x 2 Tickets für Helene Fischer: RAUSCH – LIVE – DIE TOUR 2023 in der Frankfurter Festhalle (03.10.2023) inklusive Zugang zur exklusiven Lounge der Deutschen Vermögensberatung – unbezahlbar!

BRAUN

10 x Braun Silk-expert Pro 5 IPL-Haarentfernungsgerät, Brauns schnellstes IPL-Gerät. Bis zu sechs Monate seidig glatte Haut wie vom Kosmetikstudio von zu Hause aus, im Wert von 629 €.

LÖWEN FRANKFURT

10 x 2 VIP-Tagestickets für ein Heimspiel der Löwen Frankfurt in der Saison 2022/2023 (nach Verfügbarkeit), im Wert von 398 €.

SAMSONITE

10 x Koffer aus der Serie „Magnum Eco“ inklusive persönlicher Lasergravur. Farben je nach Verfügbarkeit frei wählbar, im Wert von 219 €.

LANTENHAMMER

10 x SILD Whisky aus dem Private Cask zur Marken Gala von Lantenhammer – unbezahlbares Genusserlebnis.

AMAWATERWAYS

Flusskreuzfahrt der Luxusklasse auf dem Mekong mit AmaWaterways.
Sie erleben eine unvergessliche siebentägige Flusskreuzfahrt für zwei Personen auf dem Mekong mit AmaWaterways' eleganter AmaDara. Ihr exotisches Reiseerlebnis beginnt mit einem dreitägigen Aufenthalt in Siem Reap, Kambodscha, von wo aus Sie Ausflüge in das frühere Reich der Khmer und zu den sagenhaften Tempelanlagen von Angkor Wat unternehmen. Ein Transfer bringt Sie nach Kampong Cham, wo Sie die AmaDara erwartet. Die Innenräume sind ganz im französischen Kolonialstil gehalten, mit reich verzierten Möbeln und Kunstgegenständen, die aus der Region stammen. Eine schöne Suite für zwei Personen mit Balkon ist für Sie reserviert. Das Schiff ist vollklimatisiert und mit kostenlosem WiFi ausgestattet. Ein Sonnendeck mit Pool bietet Entspannung und herrliche Ausblicke. Die AmaDara verfügt auch über Fitnessstudio, Friseursalon und Massageraum. Zwei Restaurants laden zum Genießen ein. Alle Mahlzeiten inklusive Getränke sowie eine Cocktailstunde vor dem Abendessen und die täglichen Landausflüge sind im Reisegutschein enthalten. Nach sieben erlebnisreichen Tagen endet Ihre Kreuzfahrt in My Tho, von wo aus Sie nach Ho Chi Minh City (ehemals Saigon) weiterreisen. Nach zwei Tagen mit Besichtigungsprogramm in dieser faszinierenden Stadt endet Ihre zwölftägige Reise. Gutschein-Wert: 15.000 Euro. Einlösbar bis 31.12.2024.

Allen Marken Quiz-Teilnehmern viel Glück!

SONDERVERLOSUNG 2022

FALK FILM

Setbesuch für zwei Personen.
Sie fliegen von einem deutschen Flughafen nach Malta und erleben dort hautnah einen Drehtag für das Thrillerdrama „Vanitas" mit den Schauspielern Annabelle Manding und Oliver Stokowski. Inklusive einer Hotelübernachtung im Doppelzimmer.

FRANKFURTER SPARKASSE

Drei Gutscheine für Deka-Fondsanteile.
Verlost werden drei Gutscheine im Wert von je 1.822 Euro für Deka-Fondsanteile. Die Gutscheine sind in Deka-Investment-Anteilen einzulösen. Die Abwicklung erfolgt über ein DekaBank-Depot bei der Frankfurter Sparkasse.

MITTELSTANDSPREIS DER MEDIEN

29. Oktober 2022 | 17.00 Uhr | Alte Oper Frankfurt

MITTELSTANDSPREIS DER MEDIEN

Powered by SAP

Mittelstand ist eine Haltung

Der deutsche Mittelstand hat in der Welt einen einzigartigen Ruf.
Markt und Mittelstand macht diese Unternehmen erlebbar und kürt mit dem
Mittelstandspreis der Medien
Unternehmen, die für Erfolg, Innovationskraft und Nachhaltigkeit stehen, in den Kategorien:
Titanen | Transformatoren | Pioniere | Young Pioneers

Markt UND MITTELSTAND

www.mittelstandspreis-der-medien.de

Mehr zu den Top 100 auf: marktundmittelstand.de/top-100

Eine Veranstaltung der

WEIMER | MEDIA GROUP

DIE BESTEN DER BESTEN

Unser Anspruch bei „Markt und Mittelstand“ ist es, den Mittelstand sichtbar zu machen, seine Kontur zu schärfen, seine Vielfalt zu dokumentieren und ihn als eine Art nachwachsenden Rohstoff für morgen zu charakterisieren. Dafür haben wir das Ranking der 100 besten Mittelständler erstellt, das sich aus 30 Kriterien zusammensetzt. Umsatz und die Zahl der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind dabei mit Abstand am wichtigsten. Weitere Kriterien sind zum Beispiel die Innovationskraft, der Grad der Nachhaltigkeit und die Sichtbarkeit der Unternehmen in der Öffentlichkeit. Ein Ranking basiert auf Daten. Doch um unternehmerische Leistungen zu gewichten, wollten wir ergänzend eine qualitative Einordnung mit viel Empathie für die Macher hinter den Unternehmen und ihre Geschichte liefern. Deshalb hat eine fachkundige Jury anschließend entschieden, wer den Mittelstandspreis der Medien gewinnt. Und zwar in diesen drei Kategorien:

„TITANEN – ES GAB SIE SCHON IMMER UND WIRD SIE EWIG GEBEN“

Bei „Markt und Mittelstand“ können nur Unternehmen zum „Titan“ werden, deren Gründung mindestens 100 Jahre zurückliegt. Zudem muss das Geschäftsmodell nachhaltig erfolgreich und zukunftsfähig sein.

Gewinner 2022: Claas

„TRANSFORMATOREN – SIE HABEN SICH RADIKAL VERÄNDERT, OHNE IHRE DNA AUFZUGEBEN“

Transformatoren zeichnet aus, dass sie aus sich heraus ihr Geschäftsmodell stark verändert, implementiert und am Markt damit Erfolg haben.

Gewinner 2022: Goldbeck

„PIONIERE – SIE HABEN ETWAS VÖLLIG NEUES GEWAGT UND ALLES GEWONNEN“

Pioniere mussten Redaktion und Jury mit einer wirksamen Idee und zugleich einem nachhaltig erfolgreichen Geschäftsmodell überzeugen. Sie haben bereits ein reifes Produkt oder eine Dienstleistung auf den Markt gebracht, einen Kundenstamm aufgebaut und sind den ersten Wachstumsschmerzen entwachsen.

Gewinner 2022: Blickfeld

DAS NACHSCHLAGEWERK
DER MARKENWELT

Erhältlich ab sofort für 49,90 Euro im Buchhandel oder beim
Deutschen Wirtschaftsbuch Verlag über **office@weimermedia.de**

ISBN 978-3-949981-00-5

WEIMER | MEDIA GROUP

Deutscher
Wirtschaftsbuch
Verlag

DAS NACHSCHLAGEWERK DER MARKENWELT

In Deutschland sind derzeit 868.401 Marken offiziell angemeldet. Und jeden Tag kommen etwa 50 neue hinzu. Immer größere Summen werden in Markenbildung, Markenerhalt und Markenpflege investiert. Globale Marken wie Apple, Google oder Amazon sind viele Milliarden Euro wert.
Doch wohin geht der Trend in Marketing und Werbung?
Welche Marke war hierzulande 2022 besonders erfolgreich?
Wie sehen die Rankings der Branche aus?
Das Jahrbuch der Marken liefert Antworten, Fakten und Ansichten. Es ist die Pflichtlektüre für Deutschlands kommerzielle Kommunikationsbranche.

Das hochwertige Coffee Table Book hat 200 illustrierte Seiten und wird erstmals der Öffentlichkeit auf der diesjährigen Marken Gala vorgestellt.
Katharina Roehrig, Managing Director Corporate Communications & Sustainability bei Melitta, wird das Buch kuratieren.

MARKEN SIND EMOTION.
MARKEN SIND KOMMUNIKATION.
MARKEN SIND LEBENSWELT.
MARKEN SIND WERTE.

DIAMANTPARTNER

Jedes Jahr freuen wir uns auf die Zusammenarbeit mit unseren Partnern. Mit Ihrer Unterstützung gelingt uns gemeinsam ein großartiger Event. Wir danken ganz besonders unseren Diamantpartnern, die mit ihrem Engagement die diesjährige Marken Gala zum Glänzen bringen.

BUCHERER
FINE JEWELLERY

Deutsche Vermögensberatung

Fraport

GENESIS

LOTTO Hessen

Melitta®

METZLER

SAP

WIRTSCHAFTS FÖRDERUNG FRANKFURT

VIP-SERVICES

Ein Abend der Extraklasse – wir gratulieren dem Gewinner des Goldenen Brandeisen 2022!

Einen Aufenthalt der Extraklasse am Flughafen Frankfurt genießen Sie mit uns:

www.vip.frankfurt-airport.com

Frankfurt Airport

MARKENTISCHE

Nur durch Ihre Mitwirkung können wir die Marken Gala 2022 feiern – wir sind sehr dankbar für Ihre Unterstützung und freuen uns auf einen festlichen Abend mit Ihnen!

AmropCivitas
AURIMENTUM
bhp Bögner Hensel & Partner
BUCHERER Fine Jewellery
CUPRA
Deutsche Vermögensberatung
Eckes-Granini
Engelbert Strauss
Ernst & Young
Eurowings discover
FALKFILM
Frankfurter Allgemeine Zeitung
Frankfurter Sparkasse 1822
Fraport
FRESENIUS KABI
GENESIS
Google
Hit Radio FFH
Land Hessen
LOTTO Hessen
Lufthansa
Mediaplus Gruppe
Melitta
Mercuri Urval
Messe Frankfurt
METZLER
Nestlé
OMS AG
Personio
Poprawe Consulting
Procter & Gamble
PwC
RheinMain.Media
Rhein-Main TV
Simon Hegele
STIHL
STRATECO
STYLE up your LIFE!
TAUNUS
Tourismus+Congress Frankfurt am Main
watchmore
WESCRAP
Wirtschaftsförderung Frankfurt
Wirtschaftsinitiative FrankfurtRheinMain

DAS MEINUNGSFÜHRERTREFFEN DEUTSCHLANDS

DAS DEUTSCHE DAVOS ARD

Schirmherrschaft des Ludwig-Erhard-Gipfels 2023: Ministerpräsident Dr. Markus Söder, MdL.

MEMBER

PARTNER

MEDIEN-PARTNER

www.ludwig-erhard-gipfel.de

Eine Veranstaltung der WEIMER | MEDIA GROUP
In Partnerschaft mit ntv

KOMMT NACH KRIEG UND KRISEN DAS NEUE WIRTSCHAFTSWUNDER?

Eine Auswahl unserer Speaker 2023

Ilse Aigner
Präsidentin des Bayerischen Landtags

Hubert Aiwanger
Bay. Staatsminister für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie. Stellv. Ministerpräsident, MdL

Andre Bechtold
Head of Value Experience
SAP

Nicola Beer
Vizepräsidentin des Europäischen Parlaments Staatsministerin a.D., MdEP

Christiane Goetz-Weimer
Verlegerin
WEIMER MEDIA GROUP

Greg Hands
Minister for Trade Policy, UK

Dr.-Ing. Markus Heyn
Geschäftsführer
Robert Bosch GmbH

Lars Klingbeil
Bundesvorsitzender SPD, MdB

Ricarda Lang
Bundesvorsitzende Bündnis 90/Die Grünen, MdB

Christian Lindner
Bundesfinanzminister, Bundesvorsitzender FDP, MdB

Dr. Carsten Linnemann
Stellvertretender Bundesvorsitzender CDU, MdB

Prof. Dr. Jochen Maas
Geschäftsführer Sanofi Deutschland

Friedrich Merz
CDU-Vorsitzender
Vorsitzender der CDU/CSU-Bundestagsfraktion, MdB

Prof. Dr. Frank Ulrich Montgomery
Vorstandsvorsitzender Weltärztebund

Andrea Nahles
Vorstandsvorsitzende Bundesagentur für Arbeit

Frank Niehage, LL.M.
CEO
flatexDEGIRO AG

Ulrich Reitz
Wirtschaftschef
ntv

Hagen Rickmann
Geschäftsführer Geschäftskunden Telekom Deutschland GmbH

Dr. Maximilian Rothkopf
COO
Hapag-Lloyd AG

Andreas Rüter
Geschäftsführer AlixPartners Deutschland

Dr. Bernhard Schwab
Vorstandsvorsitzender LfA Förderbank Bayern

Dr. Rainer Seßner
Geschäftsführer
Bayern Innovativ

Dr. Markus Söder
Bayerischer Ministerpräsident, MDL

Dr. Christoph Specht
Arzt und Medizinkorrespondent

Dr. Matthias Voelkel
CEO
Gruppe Börse Stuttgart

Dr. Frank Walthes
Vorstandsvorsitzender Versicherungskammer Bayern

Matthias Weber
Vorstand Finanzen
Hexal AG

Falco Weidemeyer
Head of EY-Parthenon EMEIA Global Head of Turnaround & Restructuring

Dr. Wolfram Weimer
Verleger
WEIMER MEDIA GROUP

Michael Wurmser
Gründer
Norge Mining

MARIA GALLAND
PARIS

NUTRI'VITAL
DIE REGENERIERENDE PFLEGE
FÜR TROCKENE HAUT
L'ÉNERGIE DE LA BEAUTÉ

Erleben Sie die faszinierende Welt von Maria Galland Paris auf der eigenen Haut.
Besuchen Sie uns in der Beauty Lounge im Salon Mendelssohn.

STAND- UND SACHSPONSOREN

Unser Dank gilt allen Sponsoren für die starke Präsenz ihrer Markenprodukte an den Ständen und während der Veranstaltung.

STARKE DIENSTLEISTER

Bei der Vorbereitung und Realisierung der Marken Gala sind wir auf gute und zuverlässige Partner angewiesen. Wir freuen uns, dass uns auch dieses Jahr starke Partner mit ihrem Know-how und fachlicher Kompetenz zur Seite stehen.

Anzeige

INTERNATIONAL
& ZENTRAL
kongresse.alteoper.de

ALTE OPER
FRANKFURT

bhp

DAS FRANKFURTER **ERFOLGSMODELL.**

bhp bögner | hensel | partner
RECHTSANWÄLTE
NOTARE
STEUERBERATER

Zeppelinallee 47
D-60487 Frankfurt am Main

T +49 (0)69 79405-0
F +49 (0)69 79405-110

E mail@bhp-anwaelte.de
W www.bhp-anwaelte.de

UNSERE MEDIENPARTNER

ANLAGETRENDS
BÖRSE am Sonntag
BUNTE.de
FALKFILM
FOCUS online
Frankfurter Allgemeine ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND
HORIZONT
Markt UND MITTELSTAND
ntv
rheinmaintv
RMM | RheinMain.Media
STYLE UP YOUR LIFE!
The European DAS DEBATTEN-MAGAZIN
WEIMERMEDIA tv
Wirtschafts Kurier

IMPRESSUM

Herausgeber und Verleger: Christiane Goetz-Weimer, Dr. Wolfram Weimer
Head of Marken Gala: Dr. Andrea-Alexandra Kuszák
Chefredaktion: Vera König
Redaktion: Thorsten Giersch, Jens W. Klemann, Ingo Krauss
Art Direction: Andrea Rexhausen
Druck: Stober Medien GmbH, www.stober-medien.de

Verlag: WEIMER MEDIA GROUP GmbH
Seestraße 16, 83684 Tegernsee
Amtsgericht München HRB 198201

www.weimermedia.de
info@weimermedia.de

SUMMIT SOCIETY

WEIMER | MEDIA GROUP

DER BUSINESS CLUB FÜR VORDENKER

Werden Sie Teil eines exklusiven Kreises von Multiplikatoren und Entscheidern. Sichern Sie sich jetzt Zugang zu außergewöhnlichen Begegnungen.

Weitere Informationen unter

www.summit-society.de